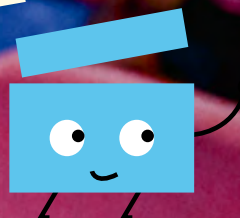


KOMT DAT ZIEN!



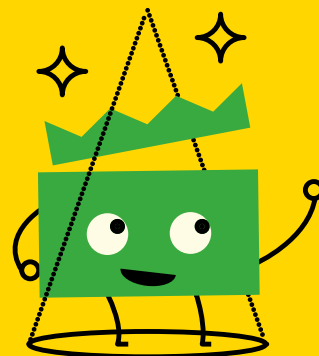
ACTIVITEITENVERSLAG '23

FILEM'ON



INHOUDSTAFEL

A.ACTIVITEITENVERSLAG	4
1. Het jaarlijks filmfestival	5
1.1 Het filmprogramma	5
1.1.1 Competities	5
1.1.2 De winnaars	6
1.1.2 Het jaarthema: illusies	7
1.1.3 Focus op internationale solidariteit en gelijke kansen	8
1.2 Speciale evenementen	9
1.2.1 Openings-cinéconcerten	9
1.2.2 Verwelcoming internationale tienerjury's en kinderjury's	10
1.2.3 Prijsuitreiking en slotfeest	10
1.2.4 Filmpjes gemaakt door kinderen	11
1.3 Film'on for professionals	12
1.3.1 Masterclass belgian cinema: coachen van kinderacteurs	12
1.3.2 The woman behind the camera: vrouwelijke DOP's aan het woord	13
1.3.3 Conferentie: wat willen tieners?!	13
1.4 Educatieve omkadering	14
1.4.1 Debatten en Q&A's	14
1.4.2 Analoge en digitale filmworkshops	14
1.4.3 Acteerworkshop met Ahlaam Teghadouini	15
1.4.4 Reportersclub	15
1.4.5 Nationale en internationale kinder- en tienerjury	15
1.4.6 Filmstages	16
2. Jaarwerking en educatieve voortrajecten	17
2.1 Dubbing stage	17
2.2 Film'On ambassadeurs	17
2.3 Filmsoundtrack	18
2.4 Klassenjury	18
2.5 Lesmappen filmburger en blikopener	19
2.6 Creatie festivaltrailer	19
2.7 Andere projecten en samenwerkingen	19
3. Film'on tour	20
B.DOELSTELLINGEN	22
1. Diversiteit en inclusie bewerkstelligen	23
1.1 Een gevarieerd programma	23
1.2 Een heterogeen team en netwerk	24
2. Toegankelijkheid verhogen om een divers publiek te bereiken	25
2.1 Toegankelijkheidsdrempels verlagen	25
2.2 Een toegankelijke en inclusieve communicatie	26
2.3 Samenwerken met toeleidende organisaties	26
2.4 Participatie en emancipatorisch werken, met een focus op tieners	27
3. Een duurzaam festival worden	27
4. Grootstedelijke en internationale uitstraling versterken	28
4.1 Op diverse locaties in de stad	28
4.2 Een festival met een internationale uitstraling	29
C.PUBLIEKSWERKING & COMMUNICATIE	30
1. Publiekscijfers	31



1.1 Onze doelgroep	31
1.2 Kwantitatief luik: publiekscijfers	31
1.2.1 Publieksbereik	31
1.2.2 Locatie	32
1.2.3 Scholen	32
1.2.4 Verenigingen	32
1.2.5 Participatieve projecten	32
1.2.6 Professionals	32
2. Communicatie	33
2.1 Online communicatie	33
2.1.1 Mailchimp	33
2.1.3 Facebook	33
2.1.4 Instagram	34
2.1.5 Tiktok	34
2.1.6 LinkedIn	34
2.1.7 Youtube	34
2.2 Offline communicatie	35
2.2.1 Drukwerk	35
2.2.2 Speciale communicatiemiddelen	35
2.2.3 In de pers en de media	36
D. ORGANISATORISCH	37
1. Organisatiestructuur	38
1.1 Fair practices in arbeidspraktijk	38
1.2 Inzetten op werkbaar werk	39
1.3 Tijd vrijmaken voor kennisdeling en overleg	40
1.4 De juiste persoon op de juiste plaats, met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling	41
1.5 Het vrijwilligersteam versterken	41
1.6 Verder werken aan een goed bestuur	42
2. Oog voor impactmeting	43
2.1 Kwantitatieve impactmeting	43
2.2 Kwalitatieve impactmeting	43
2.2.1 Evaluatie met de partners	43
2.2.2 Evaluatie met deelnemende scholen en verenigingen	43
2.2.3 Evaluatie met de doelgroep	43
2.2.4 Evaluatie met gasten	44
E. FINANCIËEL LUIK	46
1. Kosten	47
1.1 Infrastructuur, communicatie en administratie	47
1.2 Publiciteit	47
1.3 Personeel	48
1.4 Vergoeding aan derden	49
1.5 Reis- en verblijfkosten	50
1.6 Artistieke productiekosten	50
2. Inkomsten	51
3. Verhouding tussen kosten en inkomsten	52

A.ACTIVITEITENVERSLAG

INTRODUCTIE

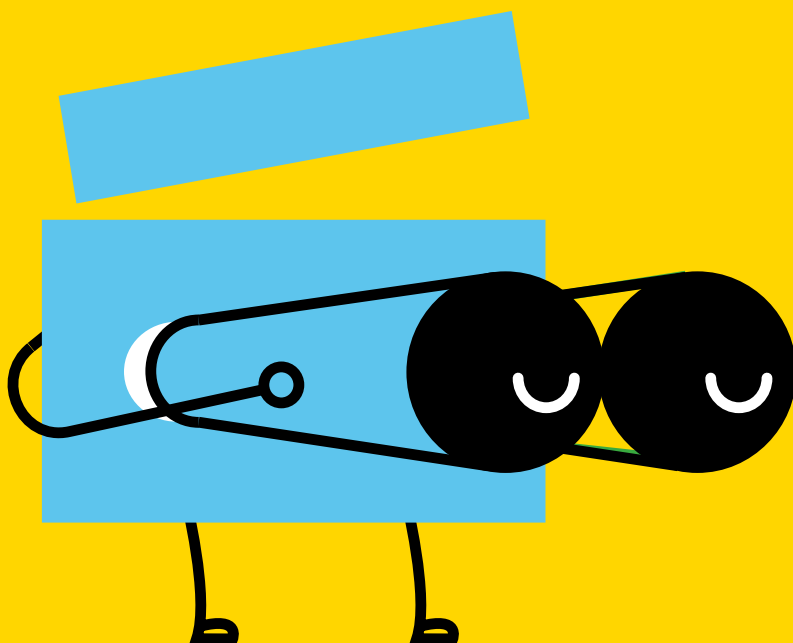
Van **25.10.2023 tot 04.11.2023** vierde Film'On, het Internationaal Filmfestival voor Jong Publiek, de 17de editie! Het ging van start met een **driedaags festival voor scholen**, gevolgd door een **achtdaags aanbod voor families en verenigingen** op diverse culturele locaties in Brussel (Bozar, Cinematek, Galeries, Palace, Aventure, Vendôme, Hageltoren, Beursschouwburg, Nova, Espace Delvaux, GC Ten Weyngaert en Trainworld). Ons 11-daags zijfestival in Gent, FilmKING, vond gelijktijdig plaats in Sphinx, KASK Cinema en Ciné Rio.

Voor **kinderen en jongeren** die dromen van een carrière als **film maker, presentator, filmjournalist of acteur**, hadden Film'On en FilmKING talrijke **participatieve projecten**. Het resultaat van deze projecten werd vertoond tijdens het festival. Zo werd het een echt **jeugdfilmfestival voor én door jongeren!**

Het Film'On-programma was in kleinere mate te zien via een scholenprogramma in **Ronse** (CC De Ververij).

In totaal toonden we, voor onze jaarwerking en het festival, **138 films uit 36 verschillende landen, waarvan 114 Europese films en 16 Belgische films**. De programmakrant van Film'On kunt u [hier](#) raadplegen. Het programma van FilmKING kunt u [hier](#) terugvinden. Om alvast in de stemming raken is [hier](#) een korte videoreportage van de 17de editie van Film'On!

Met in totaal **15.835** bezoekers kunnen we met trots vaststellen dat Film'On en FilmKING een groot succes is!



1. HET JAARLIJKS FILMFESTIVAL

1.1 HET FILMPROGRAMMA

1.1.1 COMPETITIES

Jaarlijks vallen er bij Film'On verschillende films in de prijzen! Deze worden uitgereikt door diverse jurypanels bestaande uit filmmakers, filmjournalisten, festivalprogrammeurs en andere professionals uit het veld. Maar ook kinderen en jongeren laten hun stem horen via hun eigen Kids-en Teen awards! Het publiek krijgt ook de kans om te stemmen op hun favoriete film. Het filmluik van de publieksprijs bestaat uit een 100-tal films voor een jong publiek die nog niet vertoond en/of verdeeld waren in België en recent geproduceerd zijn in de periode 2022-2023. De prijzen die worden verdeeld zijn:

Filem'On Kids Award

De beste Europese langspeelfilm voor kinderen (tussen de 9 en 12 jaar), beoordeeld door de Kinderjury. De Kids Award wordt apart uitgereikt door een Franstalige en Nederlandstalige Kinderjury.

Filem'On Teen Screen Awards

De beste langspeelfilm voor tieners (tussen 12 en 15 jaar), beoordeeld door de Nationale en Internationale Tienerjury.

ECFA DOC Award

Prijs voor de beste Europese documentaire, kort of lang voor jong publiek (tussen 3 en 15 jaar) uitgereikt door de ECFA-jury (European Children's Film Association).

ECFA Short Film Award

De beste Europese fictie of animatie-kortfilm voor jong publiek (tussen 3 en 15 jaar) uitgereikt door de ECFA-jury (European Children's Film Association).

ECFA Feature Film Award

De beste Europese langspeelfilm voor jong publiek (tussen 3 en 15 jaar) uitgereikt door de ECFA-jury (European Children's Film Association).

CIFEJ Award

De beste wereldcinema voor jong publiek met specifieke thematieken als armoede, immigratie, rechten van het kind etc. Uitgereikt door de jury van Unesco, CIFEJ en een Klassenjury.

Belgian Short Film Award

De beste Belgische kortfilm voor kinderen (tussen de 3 en 12 jaar) uitgereikt door een jury van 'La Quadrature du Cercle'.

Persprijs (Surimpressions-UFK-UCC Pers Award)

De beste nieuwe release voor jong publiek, uitgereikt door Unie van de Filmkritiek en een journalist van filmmagazine Surimpressions.

TV Animation Award

De beste TV-animatiefilm voor kinderen.

Class Award

De beste kortfilm beoordeeld door de klassen jury.

Audience Award

Een publieksprijs uitgereikt door het publiek van Film'On. Bezoekers geven punten aan hun favoriete film, de film met de meeste punten wint!

Nieuwe prijzen in 2023:

Nationale Loterij Award

In samenwerking met de Nationale Loterij bekroont deze prijs de film die de thematiek 'Duurzaamheid' het beste weet te weergeven op film.

Playright Award voor Beste Belgische Acteur

In samenwerking met Playright bekroont deze prijs de beste Belgische acteur binnen de Film'On filmprogramma.

1.1.2 DE WINNAARS

<p>✦ KIDS AWARD NL ✦</p>  <p>BIG DREAMS DAN PANEK</p>	<p>✦ KIDS AWARD FR ✦</p>  <p>PAS D'CHICANE DANS MA CABANE ! SANDRINE BRODEUR-DESROSIERS</p>	<p>✦ TEEN SCREEN AWARD ✦</p>  <p>THE FANTASTIC THREE MICHAËL DICHTER</p>	<p>✦ ECFA DOC AWARD ✦</p>  <p>WE ARE FIRE (DRAW FOR CHANGE) KAREN VAZQUEZ GUADARRAMA</p>
<p>✦ ECFA SHORT FILM AWARD ✦</p>  <p>TO BE SISTERS ANNE-SOPHIE GOUSSET & CLÉMENT CÉARD</p>	<p>✦ ECFA FEATURE AWARD ✦</p>  <p>ROBOT DREAMS PABLO BERGER</p>	<p>✦ CIFEJ AWARD ✦</p>  <p>MIGHTY AFRIN: IN THE TIME OF FLOOD ANGELOS RALLIS</p>	<p>✦ BELGIAN SHORT FILM AWARD ✦</p>  <p>WAT ZIT ER IN DIE KIST? BRAM ALGOED</p>
<p>✦ PRESS AWARD ✦</p>  <p>CHICKEN FOR LINDA CHIARA MALTA & SÉBASTIEN LAUDENBACH</p>	<p>✦ TV AWARD ✦</p>  <p>PAS D'CHICANE DANS MA CABANE ! SANDRINE BRODEUR-DESROSIERS</p>	<p>✦ CLASS AWARD ✦</p>  <p>EXTRAORDINARY MONA SARAH VAN DALE</p>	<p>✦ AUDIENCE AWARD ✦</p>  <p>FOUR SOULS OF COYOTE ÁRON GAUDER</p>
<p>✦ NATIONALE LOTERIJ AWARD ✦</p>  <p>PLANET B PIETER VAN EECKE</p>	<p>✦ PLAYRIGHT AWARD BEST BELGIAN ACTOR ✦</p>  <p>N'LANDU LUBANSU LE PARADIS</p>		

1.1.2 HET JAARTHEMA: ILLUSIES

Zoals elk jaar, had de 17de editie ook een spannend jaarthema, dat als rode draad loopt door de filmprogrammatie en participatieve projecten. Ons spannend jaarthema was dit jaar "Illusies"! Illusies die je om de tuin leiden en het erop doen lijken dat je iets anders ziet dan wat er in de werkelijkheid is. Daarbij horen optische illusies, maar ook kritische blikken die doorheen de illusies in onze samenleving prikken. Bij illusies denken we ook aan goochelen en trucs die je wil ontrafelen. Een Film'On editie waar niets is wat het lijkt en scherpe ogen op ontdekking gaan!



1.1.3 FOCUS OP INTERNATIONALE SOLIDARITEIT EN GELIJKE KANSEN

We toonden talrijke films waarin personen met een handicap of van een etnisch-culturele of religieus-diverse afkomst, uit gezinnen in armoede of de LGBTQIA+ gemeenschap centraal staan. Deze films waren ook steeds vergezeld van een nagesprek al dan niet in samenwerking met een expertise vereniging. Hiermee willen we het jonge publiek sensibiliseren, de tolerantie en het begrip aanwakkeren en zo ons steentje bijdragen tot een inclusieve maatschappij. Bezoekers kunnen films met deze thematieken online gemakkelijk terugvinden via de categorie 'Diversiteit', 'LGBTQIA+', 'Handicap', 'Gelijkheid',...

Enkele films uit de programmatie die we dit jaar vertoonden:

Oasis

De nauwe band van de tweeling Raphaël en Rémi brokkelt zienderogen af. Terwijl de één, gehandicapt en gevangen in zijn kindertijd blijft, zet de andere de eerste stappen naar de jongvolwassenheid. Tijdens de laatste zomer midden in de natuur lijkt de tijd stil te staan.

Yama

Onafhankelijkheidsdag in Athene. Een meisje mag niet met de jongens spelen, net als een kleine jongen, de zoon van een immigrant. Bij een vuurtje vertelt het meisje een leugentje over de jongen. Kleine leugens lopen gemakkelijk uit de hand. Kleine racistische brandjes ook.

Mighty Afrin

In de desolate wildernis van de verdwijnende eilanden langs de Brahmaputra-rivier, volgde de regisseur 5 jaar lang het weesmeisje Afrin. Gedwongen om snel volwassen te worden, moet ze de confrontatie aangaan met de mysteries van een zinkende wereld...

Jasmin's Two Homes

De Finse Jasmin keert terug naar het thuisland van haar vader, Somaliland. Het is wennen want de straten zijn niet geplaveid, mensen eten zonder bestek, kamelen zwerven door de straten....Maar niemand staart haar aan omdat ze er anders uitziet, zoals in Finland!

Margin

In een naschoolse inhaalklas gaat de 16-jarige scholiere Ria de strijd aan met haar lerares Engels, Emily. De les roept raciale spanningen en maatschappelijke kwesties op die al snel bijzonder relevant blijken te zijn voor de jongeren in de klas!

Bubble

Het verhaal van de 16-jarige Evelina, wiens wereld instort wanneer ze ontdekt dat haar moeder een affaire heeft met een vrouw. Zoals alle tieners wil Evelina haar eigen vrijheid van denken en doen - maar dat geldt niet echt voor haar eigen ouders!

Naast de omkadering van de filmvertoningen door presentaties waarin de thematieken verder werden toegelicht, werden er ook gasten vanuit expertise verenigingen uitgenodigd om vragen uit het publiek te beantwoorden. In 2023 waren dit onder andere: **Michiko Limanya** van "Wel Jong", **Mo Terkessidis** van Broederlijk Delen, Professor **Gaston Meskens** van Earth Charter en professor **Derwich M. Ferho** van het Koerdisch Instituut.

1.2 SPECIALE EVENEMENTEN

1.2.1 OPENINGS-CINÉCONCERTEN

Het festival **Filem'On** in Brussel opende opnieuw met een **live ciné-concert**. Kortfilms, geselecteerd in het kader van het festivalthema "Illusie" en van live muziek voorzien door de kinderen van Jeugd en Muziek Brussel en basisschool Nieuwland. Muzikanten Lelani Verbeke en Iban Marjollet begeleidden muziek. Dit ciné-concert werd ook getoond als opening op het Rode Hond Festival in Leuven i.s.m Fonk vzw.

FilemKING opende eveneens met een cinéconcert in Ciné Rio, met muzikale begeleiding door de leerlingen van de basisscholen "De Feniks" en "Het Prisma". De begeleiding kwam van professionele topmuzikanten Piet Maris (accordeon) en Matthias Dewilde (electronics en piano).



1.2.2 VERWELKOMING INTERNATIONALE TIENERJURY'S EN KINDERJURY'S

Op 30 oktober verwelkomde Film'On op feestelijke wijze de Internationale Tienerjury. Jongeren uit Kroatië, Nederland, Polen, Litouwen en ook onze eigen Belgische kinder- en tienerjury, bezochten Film'On om de hele week de genomineerde films te bekijken en beoordelen. Daarnaast werden verschillende sociale en filmische activiteiten georganiseerd waarbij de jongeren elkaar, hun land en de stad Brussel beter leerden kennen. Ook de verwelcoming werd georganiseerd door deze jongeren en er passeerden muziek, sketches en andere filmpjes de revue.



1.2.3 PRIJSUITREIKING EN SLOTFEEST

Film'On eindigt met het uitreiken van de prijzen. Hier worden de prijzen per categorie uitgedeeld door de respectievelijke vakjury's (zie punt 1 Competitiesecties voor de categorieën). Het evenement werd opgeluisterd met muzikale optredens en sketches, gebracht door de Film'On Ambassadeurs en de Internationale tienerjury's.

Hier kan u het slotfeest van Brussel raadplegen, dit werd via [livestream](#) vertoond op Facebook.



1.2.4 FILMPJES GEMAAKT DOOR KINDEREN

Tijdens het festival gaven we een podium (of liever scherm) aan kinderen en tieners die zelf een film gemaakt hebben. Het evenement vertoont de resultaten van de participatieve projecten die tijdens het festival plaatsvonden. Dit jaar vond het evenement plaats in GC De Platoon en verwelkomden we Minister Benjamin Dalle én ook de trotse ouders met een warme tas soep!



1.3 FILEM'ON FOR PROFESSIONALS

Filem'On had ook in 2023 een programma voor de professionals. Op het programma: evenementen met formele discussies, maar ook boeiende netwerkmogelijkheden voor de geaccrediteerden van het festival.

1.3.1 MASTERCLASS BELGIAN CINEMA: COACHEN VAN KINDERACTEURS

Op 26 oktober organiseerde Filem'On, in samenwerking met Playright, het professioneel event "Hoe werken met kindacteurs?" Hoe zorg je voor een kindvriendelijke set, hoe bereid je jonge acteurs voor op emotioneel geladen scènes? Al deze vragen kwamen aan bod in twee sessies, een sessie waarin jonge acteurs zelf over hun ervaringen spraken, en een waarbij professionals, casting directors, en acteurbegeleiders hun tips gaven over werken met jonge acteurs. Het werd een boeiende avond, waarbij nieuwe inzichten werden gegeven en gesproken werd over de toekomst.

De aanwezige jonge acteurs waren:

Saar Rogiers van de film 'Zeevonk'

Zelda Samson van de film 'Dalva'

Pablo Schils van de film 'Toki and Lokita'

Maya Vanderbeque van de film 'Un Monde'

Nlandu Lubansu van de film 'Le Paradis'

De aanwezige professionals waren:

Romane Gueret: regisseur en kindercoach van 'Les Pires'

Caroline Faust: kindercoach op de set van 'Dalva'

Virginie Leduc: van Réseau Prévention Harcèlement

Sebastien Moradiellos: casting director



1.3.2 THE WOMAN BEHIND THE CAMERA: VROUWELIJKE DOP'S AAN HET WOORD

In samenwerking met Mediarte, zetten we een evenement op waar we de vrouwelijke director of photography in de kijker zetten. Een groot deel van de films wordt nog altijd gefilmd door mannen. Om deze 'male gaze' te doorbreken, nodigden we een vrouwelijke DOP Simona Weisslechner uit om te spreken over het vak, over de uitdagingen die erbij komen kijken,... Ze sprak over haar carrière, de uiteenlopende functies die ze op filmsets heeft gehad, hoe ze samenwerkt met regisseurs, en waar ze haar beeldinspiratie vandaan haalt. De masterclass werd afgesloten met een lunch, waarbij er verder genetwerkt kon worden.

1.3.3 CONFERENTIE: WAT WILLEN TIENERS?!

Ter gelegenheid van de lancering van European Film Club kwamen de jongeren van de Belgische European Film Club en Film'On Ambassadeurs samen om de toekomst van kinder- en jeugdfilm te bespreken. Wat willen jongeren zien? Welke thema's spreken hen aan? Ze gingen op interactieve manier in discussie met verschillende jeugdfilmprofessionals en bespraken samen de problemen, uitdagingen en kansen van jeugdfilm. Aanwezige sprekers waren:

Tine Klint - CEO Level K Sales - Denmark

Boris Bakal - Partner CinED project - Croatia

Els Kuiper - NPO sales - Netherlands

Jerzy Moszkowicz - Artistic director International Young Audience Film Festival Ale Kino! - Poland

Imane en Matteo - European Film Club



1.4 EDUCATIEVE OMKADERING

1.4.1 DEBATTEN EN Q&A'S

Dagelijks vonden gesprekken plaats met expertise-verenigingen, filmtalenten en filmregisseurs, gemodereerd door de Film'On presentatoren! In 2023 hadden meer dan 40 films vertegenwoordigers (regisseur, producenten of acteurs) op bezoek! Aanwezige regisseurs, producers en scenaristen bezochten hun eigen screenings en werden daarna op het rooster gelegd door het jong publiek. Er werden vragen gesteld over het maken van film, de acteurs en het verhaal, enigszins aangevuld met kritiek en meningen uit het publiek.

1.4.2 ANALOGE EN DIGITALE FILMWORKSHOPS

Film'On wil kinderen en jongeren van alle leeftijden op creatieve wijze in contact brengen met film. Dit doen we door verschillende workshops aan te bieden zowel voor de scholen als voor families en verenigingen. Tijdens deze workshops werden jonge makers geprikkeld om zowel met digitale als analoge animatietechnieken te werken. Zo maakten ze films via stop-motion en green-key, maar ook met analoge krastechniek op pelliculefilm. De jongste deelnemers maakten een 'thaumatroop' en speelden een schaduwspel.



1.4.3 ACTEERWORKSHOP MET AHLAAM TEGHADOUINI

(In samenwerking met Ahlaam Teghadouini en GC Aximax)

Een tweede jaar op rij is onze volwassen ambassadeur een acteur. Ahlaam Teghadouini: bekend onder het jonge publiek van series 'Hoodie' en 'Roomies'. Ze onthulde tijdens deze workshop al haar acteergeheimen aan een groep jonge filmmakers, zodat ze hun acteerwerk in de film die ze tijdens die week aan het maken waren, naar een hoger niveau konden tillen. De Film'On reporters waren ter plekke en maakten een reportage van de workshop, bekijk het [hier!](#)

1.4.4 REPORTERSCLUB

(in samenwerking met GC De Platoo, vzw Jong)

Kinderen (9-12 jaar) maakten, onder begeleiding van filmmaker Stephanie Maes binnen de festivalweek hun eigen gefilmde en gemonteerde interviews. Ze gingen op stap in de stad Brussel, bezochten de aangesloten cinema's en voerden gesprekken met voorbijgangers. Er was eveneens een studio vanwaar uit de kinderen online gesprekken hadden met de regisseurs en dagelijks gestreamd werd via Facebook live. Deze keer werkten we hiervoor samen met Gemeenschapscentrum De Platoo. Ook FilmKING wordt vastgelegd door de Reportersclub ism Zik Zak vzw Jong in Gent. Hun reportage [vindt u hier](#).

1.4.5 NATIONALE EN INTERNATIONALE KINDER- EN TIENERJURY

Kinderen en tieners tussen 9 en 15 jaar beoordeelden drie verschillende competitie-secties in een groepje van 6 tot 12. Ze bekeken 5-tal langspeelfilms en 5-tal kortfilms, analyseerden en discussieerden over de films. Tussendoor maakten ze zelf ook kleine filmpjes om zo actief met het medium film om te gaan en het ook beter te begrijpen. De Nederlandstalige kinderjury werd begeleid door Guy Fellemans, de Franstalige kinderjury door Jade Debeugny.





Tijdens de tweede week van het festival bezochten groepen vanuit alle hoeken van Europa (Kroatië, Nederland, Polen en Litouwen) het festival in Brussel om de films met elkaar te bespreken en beoordelen. Er werden ook filmische en andere activiteiten georganiseerd, zoals het organiseren van een tienerparty en de Slotceremonie. Daarnaast ontdekten ze Brussel met onze eigen Frans- en Nederlandstalige kinder- en tienerjury en de Film'On Ambassadeurs. De Internationale Jongerenjury kreeg ook een 'jurylogboek' waarin ze hun bedenkingen over de bekeken films konden neerschrijven. Ze volgden hiervoor ook een speciale workshop, over hoe ze een film kunnen bekijken en hoe ze aan filmkritiek kunnen doen. Deze jurylogboeken werden duurzaam geprint door Zwartopwit.

In Gent werkten we voor het eerst samen met de speelpleinwerking vzw Kabonga om ons project kinderjury ook toegankelijk te maken voor kwetsbare kinderen. Hieraan namen 5 kinderen deel. Naasy films kijken en beoordelen, maakten ze ook een filmpje o.l.v filmmaker-freelancer Loula Burnus.

1.4.6 FILMSTAGES

In samenwerking met JC Aximax, GC De Kriekelaar, Trainworld, Amadeo Kollektif, GC Essegem, GC De Kroon, GC De Zeyp, Soma, GC Ten Noey, De Platoo, Croix-Rouge Centre d'accueil d'Uccle

We organiseerden dit jaar **2, 3 en 4-daagse filmstages** waarbij kinderen en jongeren tot creatie werden aangezet in combinatie met het bezoek aan één of meerdere filmvoorstellingen op het festival. De jonge makers gingen in deze filmstages aan de slag met verschillende filmtechnieken en als rode draad het Film'On jaarthema 2023: "Illusies". Net zoals voorgaande jaren werkten we hiervoor samen met JC Aximax. Onder begeleiding van Jolke Van Aerde creëerden ze een geestige film in Méliès-stijl. Bij de groep van GC Essegem kozen ze er voor om de focus dit jaar op het acteren te leggen. Marco Bolla ging met hen aan de slag en ze maakten samen een spannende film, met een dubbelzinnig plot! Ieder jaar werken we ook samen met GC De Kriekelaar en Trainworld, begeleid door Amadeo Kollektif voor een fictiefilmstage voor oudere kinderen. Dit jaar doken ze (letterlijk) in de wereld van special effects! In deze filmstages lag de focus op het maken van een fictiefilm waarin de kinderen fungeerden als filmcrew en alle aspecten, van het script schrijven, regisseren, acteren, filmen, ... tot monteren zelf in handen hadden!

Daarnaast legden we bij 3 groepen ook een focus op animatie. Zo gingen de kids van GC Ten Noey samen met onze begeleider Diëgo Nurse aan de slag met schaduwspel en maakten ze twee films waarin zowel hun poppentheater, als digitale trucages aan bod kwamen. Hun ideeën gingen de gekste kanten uit, en dat zie je ook in hun twee films! Liesbeth Duvetkot van Atelier Lizzy deed de kinderen van De Kroon en De Zeyp de wondere wereld van schaduwspel en stop motion animatie verkennen, wat tot bijzondere resultaten leidde!

Ook animatie-expert Remi Desmots wist dit jaar opnieuw kinderen en jongeren te prikkelen met animatietechnieken. Zo bracht hij samen met 2 groepen van Soma en de jongeren van het Rode-Kruis Centrum in Ukkel tekeningen, papier en klei tot leven!

De interpretaties van het thema werden in elke film op verschillende manieren uitgewerkt, van figuurlijke illusies, tot letterlijk optische illusies via special effects, wat stuk voor stuk tot schitterende resultaten leidde! Bekijk alle films door onze jonge makers [hier](#).



2. JAARWERKING EN EDUCATIEVE VOORTRAJECEN

2.1 DUBBING STAGE

In samenwerking met Brede School Molenbeek, D'Broej, vzw Molenketjes en Sonhouse

Een tweede jaar op rij werkten we samen met de BroM om binnen het kader van hun Zomerschool samen met hun leerlingen films naar het Nederlands te dubben. Onder begeleiding van onze voice-audio experts Ilse Cox en Loula Burnus doken de kinderen gedurende 2 weken de geluidsstudio van Sonhouse in om de stemmen in te spreken van de personages uit de korte animatiefilms 'The Mystery of the Missing Socks' en 'Chocolat Chaud'. Het knappe resultaat kunt u [hier](#) bewonderen!

2.2 FILEM'ON AMBASSADEURS

In 2022-2023 waren er 6 nieuwe tienerambassadeurs tussen 12 en 17 jaar: Mirthe, Vic, Selia, Andreas, Ernesto en Eva. Ze deden de presentatie van de opening van het festival en bepaalden hoe deze evenementen er inhoudelijk uit kwamen te zien. Ze verwelkomden ook de internationale juryleden. Verder voerden ze promotie voor het festival. Een deel van de organisatie van Film'On lag ook in hun handen.

De Ambassadeurs werden begeleid door een animator van vzw Filemon en kwamen ongeveer twee keer per maand samen, fysiek of online. Het zijn tieners die het festival en de organisatie goed kennen en al aan verscheidene projecten hebben meegedaan. Doorheen het jaar assisteerden ze het Film'On team ook bij de programmatie van het festival. Ze bekeken films en legden interviews met de filmmakers af.

Ook werkten ze nauw samen met Film'On Ambassadeur Ahlaam Teghadouini. Samen met haar maakten ze een teaser voor het festival waarin Ahlaam officieel werd aangekondigd als de nieuwe Film'On Ambassadeur. Het resultaat daarvan vindt u [hier](#)!



2.3 FILMSOUNDTRACK

In samenwerking met Basisschool Droomboom en Jeugd en Muziek Brussel

In 2023 organiseerden we een driedaagse workshop in de Brusselse basisschool Droomboom voor het creëren van muzikale geluidsbands bij twee stille films in samenwerking met Jeugd en Muziek Brussel. Deze soundtrack werd opgevoerd tijdens onze opening in Bozar.

2.4 KLASSENJURY

In samenwerking met Cinédit

Een 5-tal basisscholen van de 3e graad namen twee maanden voor het festival deel als Klassenjury. Cinédit begeleidde de klassen op een speelse wijze met filmanalyses en-discussies. Op de slotceremonie reikte de Klassenjury een prijs uit aan de winnende film. In 2023 was dat de Belgische kortfilm "Bijzonder Buitengewoon."

2.5 LESMAPPEN FILMBURGER EN BLIKOPENER

Filem'On stelde een educatief pakket samen, een lesmap met educatieve methodieken om de doelstellingen van burgerschap en SDG bespreekbaar te maken voor de derde graad lager onderwijs en het secundaire onderwijs, met lesfiches rond 10 kortfilms, die ook op het festival te zien waren. U kunt de lesmappen [hier](#) raadplegen.

2.6 CREATIE FESTIVALTRAILER

In samenwerking met Sint-Lukas Academie Brussel.

In samenwerking met Academie Beeldende Kunsten Gent.

Kinderen van Sint-Lukas Academie in Brussel maakten een korte animatiefilm die werd geïntegreerd werden in onze trailer. Het resultaat van Filem'On kunt u [hier](#) bewonderen. Voor ons festival in Gent werkten we wederom samen met de Academie Beeldende Kunsten, afdeling animatiefilm waarbij ook dit jaar weer voor een leuke trailer zorgden! Het resultaat van FilemKING ziet u [hier](#). Beide trailers werden vertoond voor elke vertoning tijdens het festival.

2.7 ANDERE PROJECTEN EN SAMENWERKINGEN

Voor ons gaat duurzaamheid verder dan enkel op ecologisch vlak. We geloven sterk in het bouwen van duurzame en langdurige samenwerkingen met organisaties. Zo hebben we reeds enkele jaren nauwe banden met TADA en helpen we elkaar met het vinden van begeleiders en deelnemers. Zo gaven in 2023 enkele van onze Filem'On freelancers vrijwillig filmateliers bij hen, waren bij het toonmoment van deze resultaten leden van de Filem'On kinderjury aanwezig om mee te beslissen over de beste film. Deze winnende film werd vertoond en heel de filmcrew kreeg gratis filmtickets voor een langspeelfilm op ons festival! Wederom hielp TADA ons met het verspreiden van oproepen voor onze jongeren ambassadeurs en kinderjury, en hierdoor vonden 3 kinderen van TADA hun weg tot onze kinderjury.

Naast enkele voortrajecten en de Filem'On tour screenings, hebben we ook enkele projecten lopen doorheen het jaar, los van het festival. Zo groeide er in 2023 een nieuwe samenwerking met Kunstenfestivaldesarts. Binnen het kader van hun 'Bring Your Kids' ateliers voorzag Filem'On drie workshops op het KFDA festival waarin kinderen aan de slag gingen met verschillende filmtechnieken: stop-motion, schaduwspel en geluid en effecten op film.

Ook startten we een eerste samenwerking met de nieuwe organisatie SOMA. In de lente gaf Filem'On animatiefilm ateliers bij hen ism een school (in het kader van PECA), en in de herfst kwamen de kinderen van SOMA naar Filem'On voor films en workshops. Ook werd het resultaat van hun werk uit de lente nog eens op groot scherm op ons festival vertoond.



3. FILEM'ON TOUR



In 2023 verdeelde Filem'On de kortfilmreeksen voor kleuters 'Betoverende Beestjes' in diverse Brusselse GC's doorheen het jaar, alsook in De Cinema en De Studio in Antwerpen voor scholen, maar ook voor families!

Verder deed Filem'On ook de curatie van het Graffix Festival in de cinema in Antwerpen op 17, 18 en 19 november. We selecteerden 5 animatiefilms passend bij het festivalthema, we regelden de levering van de films, alsook de rechten ervan.

We werkten ook opnieuw samen met Offscreen voor de creatie van kortfilms rond robotten voor de allerkleinsten en zorgde voor een unieke compilatie van 5 zomerse kortfilms op maat in Netwerk Aalst, toegankelijk voor een breed publiek.

Ons eigen audiovisuele, interactieve productie "Twee ogen, twee oren" i.s.m. vzw Variole voor de allerkleinsten vanaf 2 jaar ging in 2023 verder op tournee in verschillende steden waaronder Brussel en Leuven. [Hier](#) kunt u een trailer bekijken. We werken hiervoor samen met het boekingskantoor Koortzz.

In 2024 is de interesse voor de distributie van onze kortfilms sterk gestegen en gaat Filem'On Tour ook door in diverse culturele centra in Wallonië.

ACHTERKLAP

"Hier, petit coup de fil matinal pour annoncer que le documentaire Planet B de Pieter Van Eecke a reçu un prix ! Ce que l'on a fêté hier soir Du coup, j'ai été à la remise des prix du festival de jeunes Filem'on. Outre le plaisir d'être juste là pour voir Pieter recevoir le prix de la loterie Nationale, c'était si agréable de voir un festival qui appartient aux jeunes en toute décontraction et amusement, des enfants, des ados jurys, des reporters, des intermezzos qui leur parlent. Des jeunes qui viennent d'un peu partout, le temps d'un festival, deviennent des cinéphiles. Chapeau bas à l'équipe qui rend ce festival possible à Bruxelles, Gand & Ronse"

Carine Thibaut, Directrice générale at Amnesty International Belgique francophone

"Nog even een mailtje om jullie te bedanken voor verleden week: het was voor mij een bijzondere ervaring jullie festival te bezoeken en (zelfs) in de jury te zitten! En met jullie kennis te maken. Hartelijk dank ook voor al het regelwerk, de fijne etentjes in de gezellige restaurants en last but not least de mooie films die ik heb kunnen zien in de gezellige Brusselse theaters. Heel plezant."

Els Kuiper , NPO TV Nederland

"Dankje, ik ben heel erg blij met de prijs van de Nationale Loterij! Proficiat met het festival en ook met de award avond, want die was heel warm, met al die jongeren op het podium. Goed gedaan!"

Pieter Van Eecke, regisseur Planeet B

"Ik wil de organisatie bedanken namens mezelf, mijn collega's en leerlingen. Ik ben een leerkracht van de Cardijnschool en wij kwamen o.a. vrijdag naar de film in cinema Nova. We waren geen gemakkelijk publiek. Het begrip en de gastvrijheid van de hele ploeg was fantastisch!"

Muriel van Eeden, Leerkracht Cardijn-BUSO School Brussel

"Nog eens bedankt voor de fijne dag! De jongeren waren er stil van. Ze hebben er veel van opgestoken."

Els Janssens, Jeugd Dienst Leuven - OKAN vrijetijdswerking

"Once again I would like to thank you so much for your invitation! I had a great time attending Filem'on. I learned a lot from your festival and I saw some very good films. Congratulations on the good job you are doing in Belgium."

Teresa Lima, Director International Children's Film Festival P Lay - Portugal

"Hello! The short movie "Smalltown miss" director here! Just wanted to say a huge huge thank you for hosting me so nicely and for your wonderful festival! I had such a great time and I really hope I'll be back one day!. Everything was really clearly organized and also most of the halls were always full because of the children's juries, which was also great!"

Alexandra Pärn, director Smalltown Miss

"As I am on my way to Uppsala after attending the two screenings of our movie in Gent. I wanted to thank you for your invitation, selection and support all along these two days. It was really a fantastic experience. I wish you all the best for the rest of the festival! "

Hanna Karppinen, director, Jasmin's Two Homes

"Ik heb de verhalen helaas moeten horen achteraf, aangezien ikzelf ziek was die week. Maar de kinderen waren laaiend enthousiast over de workshop en film. We gaan dit proberen jaarlijks met hen te doen! :-)"

Babette Van Moer - leerkracht Kakelbontschool Laken

"I hope you all had a nice and successful festival. I feel very honored to have been part of the ECFA short film jury and would like to thank you very much for your participation and organization. I really enjoyed it and hope to see you all again sometime."

Steffi Falk, jurylid ECFA short

"Thanks to Filem'On team for a fabulous time. It was a wonderful festival. You all rock! Hope to be back soon."

Andrew Brand, regisseur Buzz

"I would also like to thank you and the Filem'On's team for your warm welcome. It was a great experience to discover your beautiful festival and to meet the jury and the members of the Filem'On team."

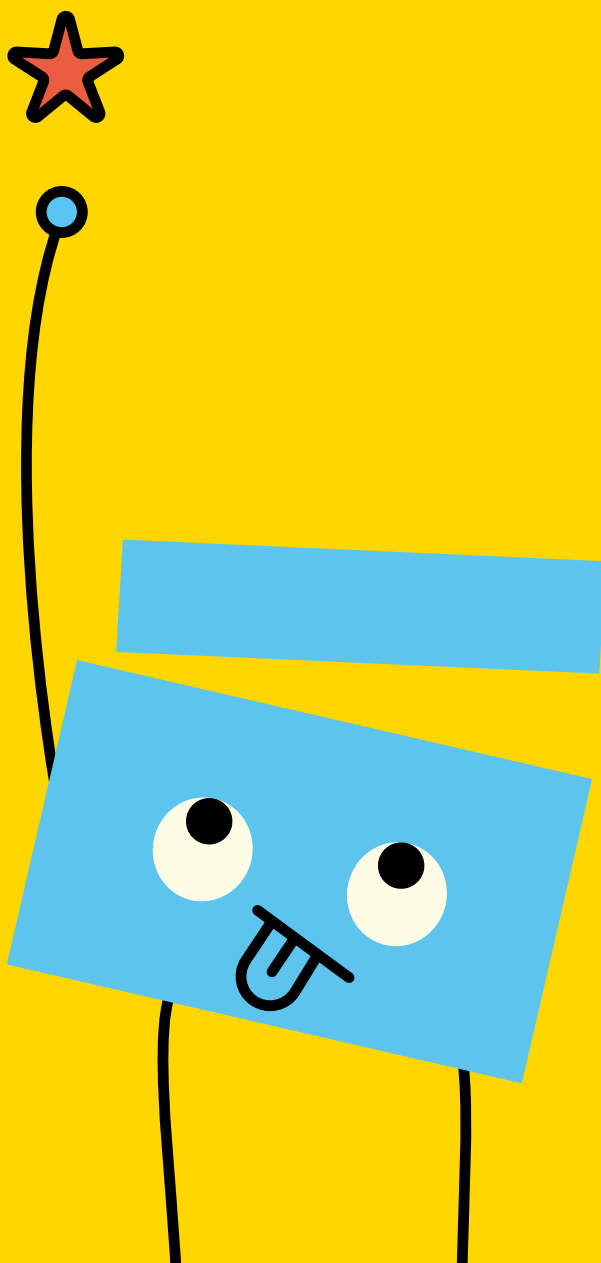
David Simon, jurylid ECFA short



B.DOELSTELLINGEN

WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Deze vraag wordt bij Film'On vaak besproken. Het doel van Film'On is om zoveel mogelijk kinderen en jongeren van 2 tot 16 jaar in contact te brengen met film om film-, beeld- en mediageletterdheid te stimuleren. Film en audiovisuele kunsten zijn een krachtig en laagdrempelig medium voor burgerschapsvorming en taalontwikkeling. Film'On biedt via cinema een bredere kijk op de wereld, brengt de jeugd in contact met andere perspectieven en leert hen reflecteren en spreken op een authentieke manier. Hieronder lichten we deze doelstellingen toe met verwezenlijkingen in 2022 en bijkomende aandachtspunten voor 2023.

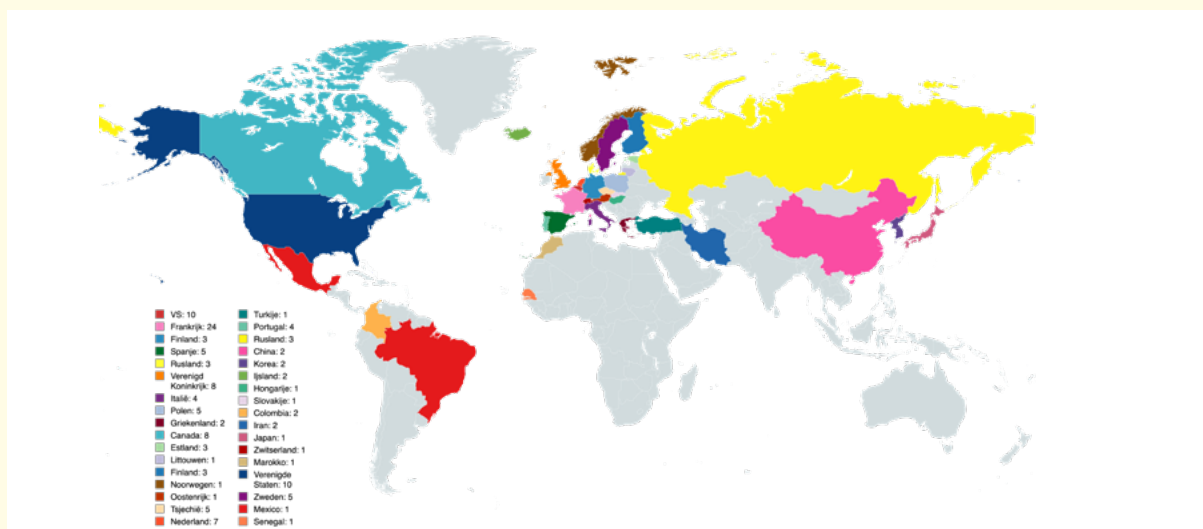


1. DIVERSITEIT EN INCLUSIE BEWERKSTELLIGEN

1.1 EEN GEVARIEERD PROGRAMMA

Filem'On toonde ook in 2023 een gevarieerd filmaanbod van kort-en langspeelfilms, animatie, fictie, documentaire én experimentele films en kruisbestuivingen tussen theater, film en muziek (bijvoorbeeld onze ciné-concerten). Door bewust te kiezen voor arthouse willen we kinderen en jongeren kennis laten maken met niet-commerciële films, de film die eerder niet in grote cinemacomplexen worden vertoond. De verhalen en thema's in onze programmatie zijn uitdagend, gedurfd en actueel. Zo willen we jongeren aanzetten tot reflectie en discussie en kennis laten maken met de films buiten het commerciële circuit.

Filem'On biedt een meertalig en cultureel divers filmaanbod. We tonen films uit heel de wereld (zie kaart hieronder met het aantal vertoonde films per land). De films zijn een reflectie van de culturele diversiteit in de stad en wat er leeft in de stad. Maar Filem'On heeft oog voor Belgische, Brusselse en Vlaamse creaties!



Een kwaliteitsvolle prospectie -en selectieprocedure staat garant voor een divers aanbod. Filem'On zorgt voor een brede oproep voor film inschrijvingen en gaat zelf ook actief op zoek naar nieuwe producties door bezoeken aan internationale festivals en VOD platforms. Dit resulteert in jaarlijks meer dan 1000 te bekijken films. Ook voor het inhoudelijk opstellen van de programmatie kijken we naar diversiteit in alle vormen. Niet alleen in soorten genres en formaten, maar onder andere ook door een evenwichtige verhouding te voorzien van mannelijke/vrouwelijke/non-binaire protagonisten en filmmakers. Omdat we programmeren voor een doelgroep van 2 tot 16 jaar zorgen we voor een evenwicht in leeftijd in de vertoonde films. Verder komen verschillende maatschappelijke en socio-economische bevolkingsgroepen aan bod.

In 2023 is Filem'On hierin nog een stapje verder gegaan. De selectie van de films gebeurde door een filmcommissie, waarin diversiteit en inclusie centraal staan. Om een gedragen en representatief filmaanbod te garanderen gingen we op zoek gedreven mensen, van diverse leeftijdsgroepen, etnisch-culturele achtergronden, sociaal-economische en geografische achtergrond van Brussel én Vlaanderen. Dit jaar bestond de filmcommissie uit: Magdalena Verseckas, Áxil Borges, Bertrand Mélanie, Koko Jordie, Suzanne Noutsa, Tess Van Deynse, Sarah Tanghe, Naik Hellers, Maxime De Zutter, Guus Tijssen, Franchesca Abigail Batista Barias, Tibwa Nzapa Bossekota, Cyndee Mitchell, Baptiste Oscar Leloup, Florence Alardot en Polar Vaes.

In 2024 zullen we vergaan met de filmcommissie, aangevuld met nieuwe leden. De nieuwe oproep kon alvast op veel enthousiasme rekenen! We maken een aantal aanpassingen, zoals het aantal films per ronde en het aantal mensen per groep, de groepscomposities wijzigen en we zorgen voor iets meer jongeren (14+) in de commissie.

1.2 EEN HETEROGEEN TEAM EN NETWERK

De missie van Filem'On om divers te zijn is een authentiek onderdeel van het DNA van de organisatie. De openheid en uitstraling van Filem'On trekt daarom een divers team aan. Ons team van vaste werknemers, freelancers alsook de RvB en AV getuigen van diversiteit op vlak van leeftijd, opleiding, cultureel-etnische afkomst en seksuele voorkeur.

In 2023 willen we blijven werken aan meer gendergelijkheid binnen Filem'On. Op dit moment zijn er beduidend meer vrouwen werkzaam in de organisatie op alle niveaus. Anderzijds willen wij zo veel mogelijk van binaire denkkaders afstappen en zijn we ons er daardoor van bewust dat de uiterlijke vertoning van gender nog te vaak in een hokje geplaatst wordt en dat de genderidentiteit niet zozeer strookt met de verwachting van diezelfde genderexpressie. Enkel met een tolerante uitstraling alleen komen we er natuurlijk niet om deze diversiteit binnen alle lagen van ons team en organisatie te bereiken. Door nieuwe vacatures ruimer te verspreiden op én i.s.m. allerhande platforms komen we dichterbij ons streefdoel.

In 2024 zullen we samen met het team verder nadenken over hoe binnen de werking nog diverser en inclusiever kunnen zijn en zullen hier ook meer zichtbaarheid aan geven.



2. TOEGANKELIJKHEID VERHOGEN OM EEN DIVERS PUBLIEK TE BEREIKEN

2.1 TOEGANKELIJKHEIDSDREMPELS VERLAGEN

Filem'On wil een festival zijn voor alle kinderen en jongeren, maar ook voor hun leerkrachten, ouders, pedagogen en wie dan ook. We zetten ons in om een divers publiek te bereiken en ons festival zo toegankelijk mogelijk te maken voor iedereen.

Ook in 2023 hanteerden we democratische toegangsprijzen door een gedifferentieerde prijzenpolitiek toe te passen op verschillende locaties, zodat verschillende organisaties met verschillende budgetten het festival kunnen bezoeken (vb. gratis kortfilms online, 3 tot 6 euro voor scholen en verenigingen, van 3 tot 8,5 euro voor families). We staan open om te zoeken naar oplossingen voor kinderen, jongeren, scholen en verenigingen die financiële barrières ervaren om ons festival te bezoeken.

We hielden rekening met de specifieke noden die sommige doelgroepen vereisen en werkten samen met culturele huizen en cinema's die rolstoeltoegankelijk zijn. We programmeerden woordloze kortfilms om eventuele taalbarrières te overbruggen. We bereikten onze doelgroepen (families, scholen en verenigingen) door onze films te vertonen op toegankelijke tijdstippen (in de middag, vroege avond). Onze locaties waren ook gemakkelijk te bereiken via openbaar vervoer en lagen op wandelafstand van elkaar.

In 2023 maakten we het festival toegankelijker door een voorstelling te voorzien van een VGT (Vlaamse gebarentolk) voor de voorstelling 'Filmburger' voor BuSo school Kasterlinden. Verder hadden ook een langspeelfilm met audiodescriptie op het programma. In 2024 willen we onze doelgroep met een auditieve, visuele, lichamelijke of mentale handicap beter bereiken en betrekken, en ons aanbod naar hen verruimen. Hiervoor gaat Filem'On op zoek naar extra middelen. In 2024 willen we met bijkomende middelen ook het concept "relaxed performances" uitproberen, dat zijn vertoningen die gemaakt worden rekening houdend met speciale behoeften (vb. ouder met baby of peuter, hoogsensitieve kinderen, etc.).



2.2 EEN TOEGANKELIJKE EN INCLUSIEVE COMMUNICATIE

We voeren een meertalige en inclusieve communicatie. Onze website is drietalig (Frans, Nederlands, Engels), alsook de programmatiekrant, de nieuwsbrief en berichten op sociale media. Dat is van groot belang wil men ook de gezinnen van diverse taal- en cultuurgemeenschappen op een laagdrempelige manier bereiken. Bovendien communiceren we genderneutraal en vermijden we onnodige binaire constructies.

Op onze website geven we zoveel mogelijk informatie over tickets (bv. waar het Article 27 ticket aanvaard wordt). Ons filmarchief met gratis educatieve video's is beschikbaar via onze website.

We denken dat dit punt een werk van lange adem is en zijn bereid om bij te leren én bij te sturen. Zo volgde communicatieverantwoordelijke Rachel Hansoul een opleiding in het VAF rond inclusieve communicatie eind van het jaar. Er wordt bekeken hoe we deze kennis kunnen toepassen op onze werking en ons festival in 2024.

2.3 SAMENWERKEN MET TOELEIDENDE ORGANISATIES

Film'On kan alleen maar bestaan dankzij ons breed netwerk van organisaties en verenigingen. Ook in 2023 werkten we samen met diverse organisaties op vlak van onderwijs, jeugdwerk en welzijnswerk voor de toeleiding en participatie van (kwetsbare) kinderen en jongeren. We werken hierbij zowel met lokale, regionale, als nationale en internationale partners.

Een greep uit deze organisaties:

- Scholen Stad Brussel (Maria Boodschap lager en secundair, Ket & Co, Comenius, Sint-Joris Basisschool, De Kleurdoos, Kakelbont,, Sint-Jan Berchmans basisschool, Instituut Anneessens Funck, Imelda Instituut, Meertalig Atheneum Woluwe, Kasterlinden, ...)
- IBO's (De buiteling, Nieuwland, Nekkersdal, De Verliefde Wolk, KIK, ...) en AMO's (NOH, La Gerbe)
- Jeugdcentrum Aximax
- GC's (Ten Noey, De Platoo, Essegem, ...)
- SOMA
- TADA
- WMKJ's – D'Broej (Ratatouille, Miks, Foyer)
- ATL (Ixelles)
- Les maisons des enfants
- Academies Beeld (Sint-Lukas), woord (Schaarbeek) en muziek (Jette)
- ...

Ook in 2024 gaan we verder op dit elan, zoeken we nieuwe samenwerkingsverbanden op en zetten duurzame samenwerkingen verder.



2.4 PARTICIPATIE EN EMANCIPATORISCH WERKEN, MET EEN FOCUS OP TIENERS

Filem'On is een echt festival voor en door jongeren. We betrekken tieners in vele facetten van het festival (programma, presentatie, promotie, en creatie). Onze participatieve voortrajecten bereiken ook moeilijk bereikbare doelgroepen en helpen hen hun talenten te ontdekken en zelfvertrouwen te versterken!

Wij organiseerden in 2023 een participatief festival voor en door kinderen en jongeren. Samen met onze Ambassadeurs gingen we op zoek naar relevante content voor kinderen en jongeren. Tijdens onze participatieve projecten, stages en workshops was er ruimte voor kinderen en jongeren om zelf sturing te geven aan het verloop ervan. Jongeren die deel uitmaken van de Kinderjury kunnen bijvoorbeeld zelf initiatief nemen om de films ook te presenteren. De stages, workshops en participatieve projecten bespraken we hierboven.

Tot nu toe was de focus lagere schoolkinderen en tieners vooral wat betreft onze participatieve werking. In 2024 én in de toekomst willen we ook tegemoetkomen aan de noden van een participatief aanbod voor de kleinsten (peuter en kleuters), alsook inspelen op de groeiende interesse van jongeren 16-18j om aan ons festival actief te participeren en het filmberoep te leren!

Om onze participatieve werking in 2024 te verbreden, verdiepen en professionaliseren, ook in Gent, zijn bijkomende financiële middelen nodig. Wij vragen hiervoor bijkomende fondsen en subsidies aan die het belang van participatie en inclusie bij het jonge publiek behartigen.

3. EEN DUURZAAM FESTIVAL WORDEN

Duurzaamheid is een belangrijke waarde binnen Filem'On, de acties die we hieromtrent voeren zijn ook [hier](#) zichtbaar op onze website. In de eerste plaats werken we aan **ecologische duurzaamheid**.

In 2023 deden we voor het eerst aan **upcycling**; onze nieuwe Brusselse partner Jo Bags creëerde mooie schoudertassen, boodschappentassen en portefeuilles van banners van vorige festival edities, die we ook als merchandise verkochten.



Ook is het **festival management platform duurzaam en milieuvriendelijk**. Ze maken bijvoorbeeld uitsluitend gebruik van datacenters die CO₂ neutraal zijn en op 100% groene stroom draaien. Bovendien zijn de datacenters ISO 14001 gecertificeerd. Dit betekent dat ze verplicht zijn om continu te innoveren op het gebied van energiebesparing. De behaalde PUE-ratio is momenteel lager dan 1,2. Dit is het laagst haalbare in de huidige markt!

In 2023 deden we voor onze **catering** beroep op **Fermenthings**. Dit is een winkel en service met gefermenteerde kwaliteits- en bioproducten. Ook het **hotel Motel One** waarmee we samenwerkten in 2023 kreeg recent het label "Green key" voor het nemen van acties en de noodzakelijke verantwoordelijkheid om duurzaam te zijn. Tenslotte moedigen we ook via een **fietsvergoeding** ons personeel aan om op een duurzame manier naar het werk te komen!

Verder werkten we ook breder aan **duurzaamheid via de Sustainable Development Goals**.

We kozen ook films die passen rond de eindtermen van het onderwijs: burgerschap en SDG

(Sustainable Development Goals). Verder zorgden we ook voor pedagogische lesmappen rond de kortfilmreeksen "Filmburger" en "Blikopener". Een voorbeeld van zo'n lesmap vindt u [hier](#).

4. GROOTSTEDELIJKE EN INTERNATIONALE UITSTRALING VERSTERKEN

4.1 OP DIVERSE LOCATIES IN DE STAD

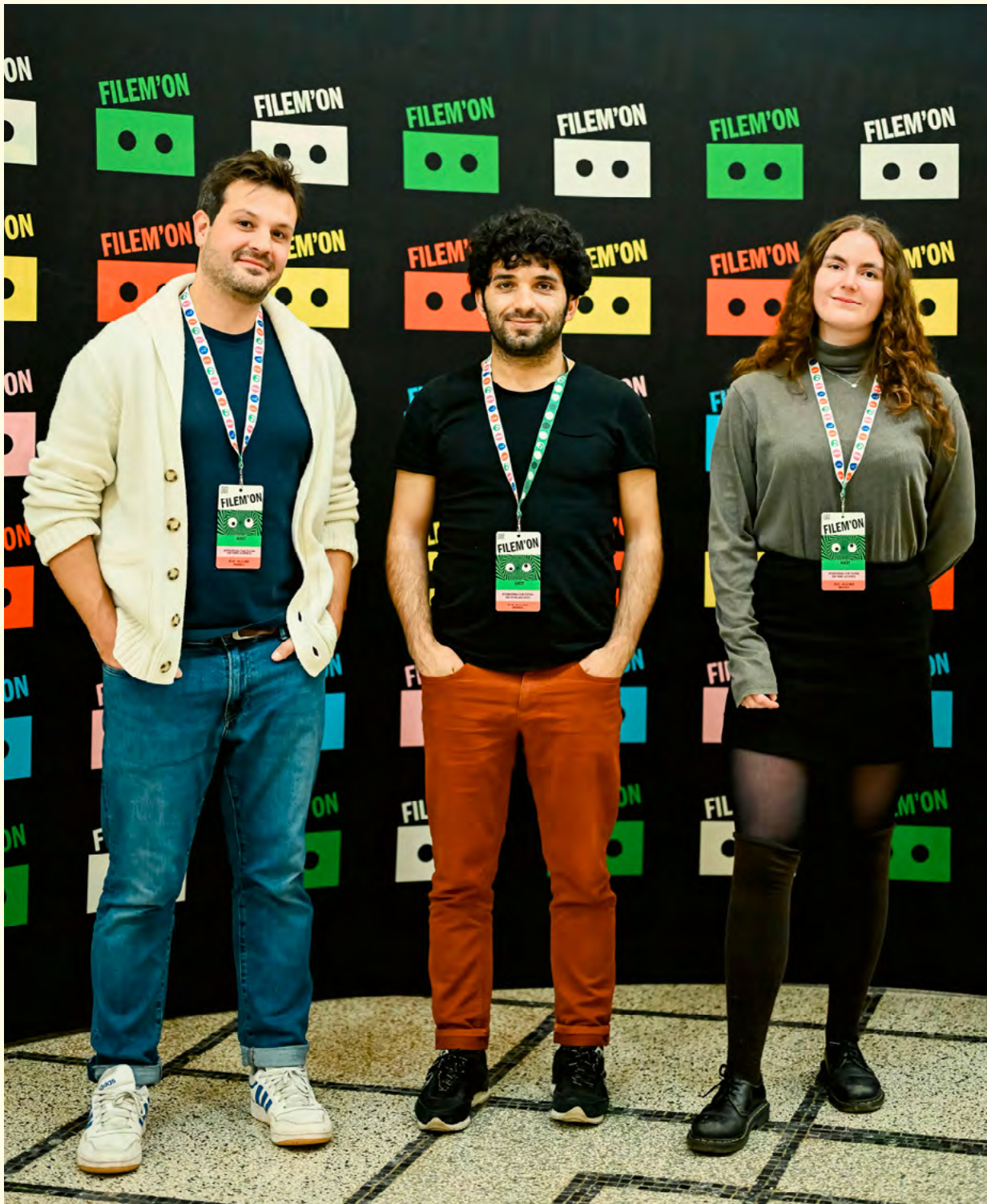
Filem'On wil van Brussel en ook deels Gent een uitdagende en veilige thuishaven voor kinderen en jongeren maken. Hoewel één centrale festivalplaats wellicht minder coördinatiewerk zou zijn, kiest Filem'On voor een variatie aan locaties in de stad. Hiermee willen we ervoor zorgen dat de diverse doelgroepen kennis maken met locaties, cinema's, en culturele organisaties die zij anders niet zouden bezoeken, hun wereld een beetje open breken en tegelijk een veilige thuishaven creëren. In een grootstedelijke context is het belangrijk dat er voor kinderen en jongeren ankerpunten bestaan waar ze hun artistieke talenten kunnen ontwikkelen, maar zich ook kunnen verbinden met kinderen en/of tieners van verschillende sociale, culturele en etnische achtergronden

Tegelijk zetten we Brussel internationaal op de kaart. Jaarlijks ontvangt Filem'On gasten van over heel Europa. Zo leren zij Brussel, Brusselse cinema's en het culturele erfgoed kennen. Ook van onze partners krijgen we te horen dat ze via Filem'On nieuwe plekken in Brussel hebben leren kennen. In 2023 hebben we ook in Gent een aantal gasten mogen verwelkomen tijdens FilemKING! Gent is een veelzijdige stad die onze gasten ook weten te waarderen.



4.2 EEN FESTIVAL MET EEN INTERNATIONALE UITSTRALING

Filem'On heeft talrijke internationale samenwerkingen met binnenlandse en buitenlandse jeugd- en culturele organisaties én filmfestivals. We werkten in 2023 samen met diverse Europese filmfestivals op organisatorisch vlak (uitwisseling van ondertitels, gezamenlijke steun aanvragen) en inhoudelijk (cureren filmprogramma, jaarlijkse jeugduitwisseling met diverse landen, expertisedeling). We werkten ook samen met Europese partners zoals [ECFA](#) (European Children's Filmfestival Association), [CIFEJ](#) (Centre internationale de films pour enfants et jeunes) en [EFA](#) (European Film Academy). We willen deze uitstraling in 2024 ook verderzetten!

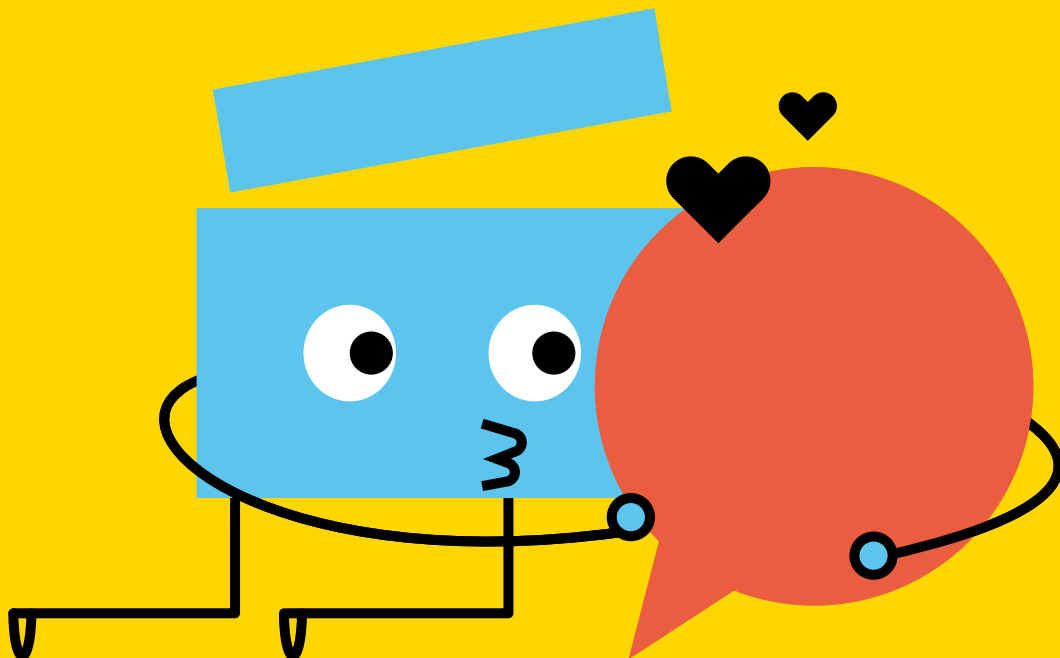


C.PUBLIEKSWERKING & COMMUNICATIE

HOE LIETEN WE VAN ONS HOREN?

Filem'On voert een arbeidsintensieve publiekswerking om het publiek te verbreden. Ook de meertalige, duurzame en inclusieve communicatie staat garant hiervoor.

Sociale media, offline communicatie, het kent voor Filem'on geen geheimen. We doken in onze cijfers om te kijken hoe goed jullie van ons hoorden en ons zagen verschijnen. Komt dat zien!



1. PUBLIEKCIJFERS

Hieronder focussen we op de cijfers, de resultaten van de publiekswerking, het aantal deelnemers en een analyse van onze doelgroep.

1.1 ONZE DOELGROEP

Onze hoofddoelgroep zijn alle kinderen en jongeren tussen de 2 en 16 jaar uit alle taal- en cultuurgemeenschappen in Brussel, Gent en daarbuiten. Participatieve projecten, communicatie en het programma worden altijd afgestemd op deze doelgroep. Een speciale aandacht gaat uit naar het bereiken van kwetsbare doelgroepen via scholen en verenigingen.

Een groot deel van onze doelgroep wordt begeleid door ouders, leraren, en pedagogen. Om de jongeren te bereiken, staan we dus in nauw contact met scholen en verenigingen. Ook bezoeken we activiteiten waar deze organisaties samenkomen (zoals netwerkevents, voorstellingen).

Een derde doelgroep zijn de professionals, die de ervaring voor jongeren verrijken door te komen vertellen over de film, het maken van de film en vragen over de film te beantwoorden. Deze Q&A'-sessies zijn populair bij de jongeren!

1.2 KWANTITATIEVE LUIK: PUBLIEKSCIJFERS

1.2.1 PUBLIEKSBEREIK

Filem'On en FilemKING bereiken verschillende groepen, zoals scholen (peuter, -kleuter, lager en secundair onderwijs) van alle richtingen en niveau's (ASO, TSO, BSO, BuSO, Kunstonderwijs, OKAN,..). Van de verenigingen bereiken we kinderen en jongeren vanuit verenigingen met een vakantiewerking (Speelpleinen), Scouts, Chiro en andere jeugdbewegingen (JNM).

Kwetsbare jongeren bereiken we door samen te werken met verenigingen die dezelfde doelgroep hebben (ATL, Maisons des Enfants, Studio Malem, D'Broej, Foyer,...) Daarnaast bereiken we via samenwerkingen met Ambassades ook specifieke bevolkingsgroepen en gemeenschappen.

Professionals en beleidsmakers bereiken we via onze speciale evenementen (opening en prijsuitreiking) en ons programma voor professionals.

In 2022 bereikten we bijna 11.000 bezoekers in totaal, met 3292 jonge deelnemers voor ons educatieluik. Voor de filmvertoningen waren er in totaal 5329 bezoekers in Brussel en 2211 in Gent. Voor ons luik 'Filem'On Tour', met vertoningen op verschillende plekken in Vlaanderen bereikten we in totaal 453 bezoekers. Hierbij overstijgen we de publiekscijfers van 2019, de periode voor Corona, toen waren er bijna 10.000 deelnemers.

In 2023 groeide het aantal bezoekers opnieuw, met 5777 deelnemers voor het educatieluik (d.i. participatieve voortrajecten, workshops en stages in Brussel en Gent, Q&A's, lesmappen en educatieve debatten voor publiek en professionals). Een stijging die te wijten is aan een stijgend aantal Q&A's (van 27 in 2022 tot 48 in 2023). De filmvertoningen trokken dit jaar 6412 bezoekers naar de verschillende Brusselse cinema's en 2188 bezoekers naar de Gentse filmhuizen. Met Filem'On Tour hadden we ook vertoningen op andere locaties zoals Graffix festival, Ten Weyngaert, regio Aalst,... De voorstelling 'Twee oren, Twee ogen' tourde door heel België. Zo groeide het aantal bezoekers via andere vertoners t.o. 1251 kijkers door de groeiende interesse van vertoners voor de kortfilmreeks 'Betoverende Beestjes' De totale werking kon zo uiteindelijk 15.835 personen bereiken!

1.2.2 LOCATIE

Jaarlijks voeren we tijdens de herfstvakantie een publieksonderzoek uit bij het familiepubliek door middel van de Publieksprijs, dit is natuurlijk slechts een steekproef van het totaal aantal bezoekers dat Filem'On bezoekt. Een nadeel van deze methode is dat niet elk formulier een postcode of andere informatie bevat. Uit het onderzoek blijkt dat dit jaar de meeste van onze bezoekers uit 1000 Brussel, Schaarbeek, Vorst, Jette, Sint-Pieters-Woluwe, Anderlecht en Molenbeek komen. Het middensegment kwam uit Evere, Elsene, Ukkel, Sint-Joost-ten-Node, Liedekerke, Laken en Sint-Agatha-Berchem. Zoals elk jaar komen enkele bezoekers van buiten Brussel, een klein aantal bezoekers kwam uit Colfontaine, Duffel, 's Gravenbrakel, Kortrijk, Diksmuide en Boortmeerbeek.

1.2.3 SCHOLEN

De drie eerste dagen van Filem'On zijn gereserveerd voor schoolvertoningen voor zowel kleuter-, lager als secundair onderwijs. In 2022 organiseerde Filem'On verschillende vertoningen voor 1803 leerlingen en leerkrachten. In Gent werden er eveneens schoolvertoningen georganiseerd. Deze begonnen een dag eerder, op 25 oktober. In totaal bereikten we in Gent 1522 leerlingen en leerkrachten. In 2023 ontvingen we 2664 leerlingen uit het Brussels onderwijs, een aanzienlijke stijging ten opzichte van 2022. In Gent bereikten we 1422 leerlingen en leerkrachten, dat cijfer is vergelijkbaar met 2023. In Ronse konden we 298 leerlingen verwelkomen!

1.2.4 VERENIGINGEN

In Brussel kwamen verschillende verenigingen naar de filmvertoning: IBO's, AMO's, Speelpleinen, Maison des Enfants en andere jeugdbewegingen met een vakantiewerking. In 2022 bereikten we 919 jongeren bij de filmvertoningen. In 2023 hebben 1092 kinderen en jongeren, voornamelijk uit kwetsbare milieus, via verenigingen een Filem'On filmvertoning bezocht.

1.2.5 PARTICIPATIEVE PROJECTEN

Ook bereiken we scholen en verenigingen via onze participatieve projecten. In 2022 bereikte Filem'On 2527 kinderen via deze projecten (inclusief Q&A's en lesmappen). Dit jaar steeg dit tot 3743 deelnemers. In 2022 bereikte FilemKING 1032 kinderen via de participatieve projecten (inclusief de Q&A's bij de filmvertoningen). Dit jaar steeg dat tot 1426 deelnemers.

1.2.6 PROFESSIONALS

We verwelkomden dit jaar meer gasten voor filmvertoningen, professionele events. Het merendeel van onze gasten waren regisseurs van buiten België, die de filmvertoningen voorzien van omkadering in de vorm van Q&A's. Daarnaast ontvingen we producenten, acteurs en cinematografen. Het professional luik trok dit jaar 124 bezoekers. We verwelkomden:

-3 gasten uit Nederland	-1 gast uit Oostenrijk
-4 gasten uit Zweden	-1 gast uit Finland
-3 gasten uit Griekenland	-4 gasten uit Duitsland
-2 gasten uit Verenigde Koninkrijk	-2 gasten uit Estland
-3 gasten uit Italië	-1 gast uit Zwitserland
-3 gasten uit Spanje	-2 gasten uit Ierland
-3 gasten uit Tsjechië	-1 gast uit IJsland
-3 gasten uit Hongarije	-1 gast uit Portugal
-2 gasten uit Polen	-2 gasten uit Kroatië
-10 gasten uit Frankrijk	-1 gast uit Noorwegen
-1 gast uit Turkije	-1 gast uit Canada

Naast onze gasten uit de filmwereld verwelkomen we jaarlijks ook verschillende andere professionals, zoals leden van de verschillende jury's (bijvoorbeeld de ECFA-juryleden), filmjournalisten, beleidsmakers en ambassadeurs.

2. COMMUNICATIE

2.1 ONLINE COMMUNICATIE

Filem'On maakt gebruik van alle courante sociale media (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn en TikTok). Via deze kanalen posten we regelmatig nieuws rond het Filem'On festival, maar ook over onze jaaractiviteiten, vertoningen van onze programmatie op andere locaties, participatieve (voor-)trajecten, resultaten van participatieve projecten en algemene oproepen, zoals vacatures, oproep tot filminschrijvingen, oproepen aan jongeren om zich in te schrijven voor de projecten,... Op ons YouTube-kanaal vind je alle resultaten van de stages terug, alsook reportages gemaakt door de Reportersclub, filmpjes van de Internationale Jongerenjury en livestreams van special events.

Filemon.be is ons drietalig platform waarop wij onze publieken informeren over wie we zijn, wat we doen en wanneer we dingen doen. Het populairste moment om de website te bezoeken is de periode rond het festival omdat het programma zichtbaar wordt en tickets te koop zijn!

Verder versturen we een nieuwsbrief naar partners van het festival via Mailchimp. Naargelang bericht kunnen we deze nieuwsbrief versturen naar scholen, verenigingen, professionals en partners van het festival.

2.1.1 MAILCHIMP

Bij de vergelijking van de Mailchimp Mailings van 2023 tot heden is er een toename merkbaar in het aantal keer geopende mails. Vanaf begin 2021 is er vanuit Filem'On steeds meer outreach via Mailchimp, wat op zijn beurt tot meer internationaal en nationaal bereik heeft geleid. Onze nieuwsbrieven werden 28% meer geopend. Het aantal keren dat er doorgeklikt werd had wel een afname van 17%. Vorig jaar bedroeg dit 34% dus dit wijst erop dat de compactere informatieblokken en sterkere CTA's al een positieve impact hadden. We merken wel op uit de cijfers dat er een positieve afname is van 8,4% in het aantal mensen dat zich uitschrijft. Dit laat blijken dat de inhoud die de geabonneerden ontvangen, relevant blijft. De website van Filem'On staat ons toe deze outreach nog verder uit te breiden. Dit onder meer door de inschrijving voor onze nieuwsbrief toegankelijker te maken.

2.1.2 WEBSITE

Filemon.be is al enkele jaren beschikbaar in drie talen. In 2022 ging er wel een frisse wind door onze website. We verfijnden het design opdat het nog meer de jonge en moderne uitstraling kreeg die Filem'on uitademt. Daarnaast wilden we dat onze vertakking in Gent, FilemKing, ook meer een eigen identiteit kreeg. We geloven dat door onze consistente en verzorgde communicatie, de groei nog meer bevorderde. Noemenswaardig is het aantal websitebezoekers van ongeveer 23.000 tijdens ons festival in 2023! Er is een kleine daling merkbaar tegenover de 25.000 in 2022. Dit kan te wijten zijn aan de vormgeving die toen nieuw was en meer bekeken werd. Het kan ook liggen aan de groei van ons social media bereik op Instagram aangezien daar ook het volledige programma op gedeeld wordt. De potentiële gedragsverandering is interessant om op te volgen de komende edities.

2.1.3 FACEBOOK

Onze Facebookpagina heeft een totaal van 4.556 volgers. In 2023 bedroeg dit nog 4.565, we verloren dus 9 volgers, wat meevalt op de periode van 1 jaar en dit zijn er 20 minder dan in 2023. Facebook is een belangrijk kanaal om ouders te bereiken en dit blijkt nog altijd efficiënt te werken. Tijdens het 2023 festival (25 oktober - 4 november 2023) vonden 1.766 personen hun weg naar Filem'On via Facebook. Dit ten opzichte van de 412 personen tijdens de vorige festivalperiode in 2022. Er is een grote toename van 630,4% in het aantal mensen dat we bereikten (9.612) en 157,4% in paginabezoeken die we kregen. In totaal ontvingen we **4.342 vind-ik-leuks** voor onze pagina, ten opzichte van 4.255 in 2022. Facebook blijft een belangrijk medium en de groeiende bereik- en bezoekerscijfers bevestigen dit. Wij zullen hierin blijven investeren en kijken hoe we ons bereik kunnen blijven optimaliseren!

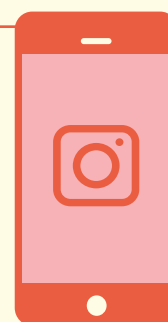
2.1.4 INSTAGRAM

Instagram blijft een populair sociaal mediakanaal voor voornamelijk tieners. Het is voor Filem'On dus belangrijk om hier ook actief op te blijven. In 2022 werd onze huisstijl sterker en consistent doorgevoerd op dit platform. Daarnaast werd er ook vaker video-content, gewone posts en stories gedeeld. In 2022 bedroeg ons totaal aantal volgers 891, in 2023 werden dit 1.194. Er was een groei van 9,9% tijdens het festival ten opzichte van voor het festival. We bereikten 2.942 individuele accounts (een stijging van 89,5% ten opzichte van voor het festival). We deelden maar liefst 386 keer inhoud en bereikten 121% meer niet-volgers hierdoor! Momenteel zitten we aan 1.216 volgers en we mikken op minstens 1.500 volgers te hebben tegen eind 2024.



+ 89,5% meer gebruikers bereikt

+ 303 nieuwe volgers



386 posts & stories

303 1.194 volgers

2.1.5 TIKTOK

TikTok is het sociale medium van jongeren, ze spenderen er veel tijd op. Omdat jongeren er zo actief op zijn willen we het ook in handen van de jongeren houden. Ons TikTok-account wordt vooral gebruikt door onze jongerenambassadeurs, die er content op maken die vooral aantrekkelijk is voor jongeren. Onze ambassadeurs gaven wel aan dat ze het moeilijk vonden om content te creëren, dus we gaan in 2024 kijken hoe we hierin kunnen helpen.

2.1.6 LINKEDIN

Om in contact te blijven met ons professionele netwerk beschikken we over een LinkedIn-account. We plaatsen hier vooral vacatures op en belangrijke updates van ons festival.

2.1.7 YOUTUBE

Ons YouTube kanaal is bruisend! Alle content gemaakt door onze jongeren (de trailer, interviews met regisseurs, animaties, ambassadeurs, internationale jury,...) verschijnen erop! Ontdek [hier](#) ons kanaal!

2.2 OFFLINE COMMUNICATIE

2.2.1 DRUKWERK

Filem'On is ook offline te vinden! In aanloop naar het festival verspreiden we fysieke communicatie met een gerichte focus op de steden Brussel en Gent waar de festivals plaatsvinden. Verder zijn we ook zichtbaar in Oost en West Vlaanderen, Vlaams & Waals-Brabant.

Zowel binnen als buiten, Filem'On is niet te missen voorafgaand aan én tijdens het festival!

Dit jaar verdeelden wij voor ons **festival in Brussel**

- 2000 Filem'On gazetten met het volledige filmprogramma (geprint door Drukzo) en ontworpen door onze grafisch ontwerper Marlies Nachtergaele van with'grid.
- 150 A0 affiches over het Brussels Gewest (outdoors)
- 1000 A2 affiches over het Brussels Gewest (indoors)
- 30 affiches (2 m²) over heel het centrum Brussel (outdoors)
- 20000 postkaarten over locaties in Vlaanderen en het Brussels Gewest (verspreid door artempub), musea, pers, culturele locaties)
- Verschillende vlaggen voor de visit.brussels campagne

Voor ons **festival in Gent** verdeelden wij:

- 500 plooifolders FilemKING in de stad Gent
- 500 affiches A2 FilemKING in de stad Gent
- 30 affiches (2 m²) over heel het centrum Brussel (outdoors)

2.2.2 SPECIALE COMMUNICATIEMIDDELEN

Als filmfestival zijn onze festival trailers een middel bij uitstek om meer zichtbaarheid in de stad en op de festivallocaties te garanderen. Zowel in Brussel als Gent vertoonden we onze festivaltrailers met de logo's van de partners één week voor het festival en op het festival zelf op diverse cinema-locaties. Verder was de trailer ook zichtbaar op een 100-tal led schermen in Brussel dankzij de samenwerking met de stad Brussel.

Ons jaarthema doortrekken is ook essentieel in onze communicatie. We zochten naar promotiemiddelen die het zelfs zouden kunnen versterken. We kozen dit jaar voor thaumatropen, waarbij het illusoire karakter van film op interactieve en gemakkelijke wijze wordt aangetoond. Deze werden gedrukt door duurzame drukker Zwartopwit.

Dit jaar deden we ook aan upcycling, onze nieuwe partner Jo Bags creëerde mooie schoudertassen, boodschappentassen en portefeuilles van banners van vorige festival edities, die we ook als merchandise verkochten.

Aanvullend op onze gebruikelijke rugzakjes, ontworpen we leuke tote bags met het campagnebeeld voor de jongeren en professionals van Filem'On. En ook dit was een succes! De 250 bestelde totebags waren volledig uitgeput op het einde van het festival. Bovendien worden deze totebags CO₂-neutraal gemaakt en zijn ze vervaardigd uit OEKO-tex katoen (katoen dat mens- en milieuvriendelijk wordt geproduceerd) door onze leverancier BeFre.



2.2.3 IN DE PERS EN DE MEDIA

Naast onze eigen communicatie, heeft Filem'On ook zichtbaarheid in de pers en media. Blink verzorgt onze communicatie naar andere nieuwsoutlets dan onze reguliere perspartners. Als meertalig festival verschijnen we in Engelstalige (The Bulletin, Politico, Moviebloc), Franstalige (Le Soir, RTBF, KingKongMag, Focus Le Vif, BX1, Cinérgie, La Dernière Heure, La Libre, Sudinfo) en Nederlandstalige (BRUZZ, Nieuwsblad Agenda, Het Laatste Nieuws, de Standaard, FrontView Magazine)kranten en kinderkrant KITS.

In de geschreven filmpers staat Filem'On in de agenda van Franstalig filmtijdschrift Surimpressions en in Nederlandstalig filmmagazine HUMBUG. Zij zijn perspartner van het festival en samen met de Unie van de Filmkritiek vormen ze de Persjury. Verder is de trailer van Filem'On te zien op BRUZZ TV, was een interview over Filem'On te horen op BRUZZ Radio en verscheen er een reportage van een van onze workshops op BRUZZ TV. In Gent was onze trailer te zien op AVS en hadden we een samenwerking met URGent.



Filem'On en FilemKING

Hou jij van film? Wat dacht je van een echt filmfestival tussen 25 oktober en 4 november? Filem'On vindt plaats in Brussel; voor FilemKING moet je in Gent zijn.

Filem'On en FilemKING zijn internationale filmfestivals voor een jong publiek. Op het programma staan meer dan 130 films voor kinderen van 2 tot 16 jaar. Ze komen uit alle hoeken van de wereld en zijn er in verschillende genres, van animatie tot documentaire. Er zijn ook leuke workshops en filmconcerten speciaal voor kinderen en jongeren. Je kan zelfs lid worden van de filmjury en een vijfdaagse stage volgen in Brussel.

Niets is wat het lijkt
Het thema van de editie van 2023 is 'illusies'. Een illusie ken je misschien als 'gezichtsbedrog' waardoor je iets anders ziet dan wat er in de werkelijkheid is. Maar op dit filmfestival staat het thema



ook voor een **kritische** blik waarmee je de illusies in onze samenleving kan **doorprikken**. Dit wordt dus een editie waar niets is wat het lijkt. Klinkt dat spannend? **Ontdek snel het hele programma op www.filemon.be.**

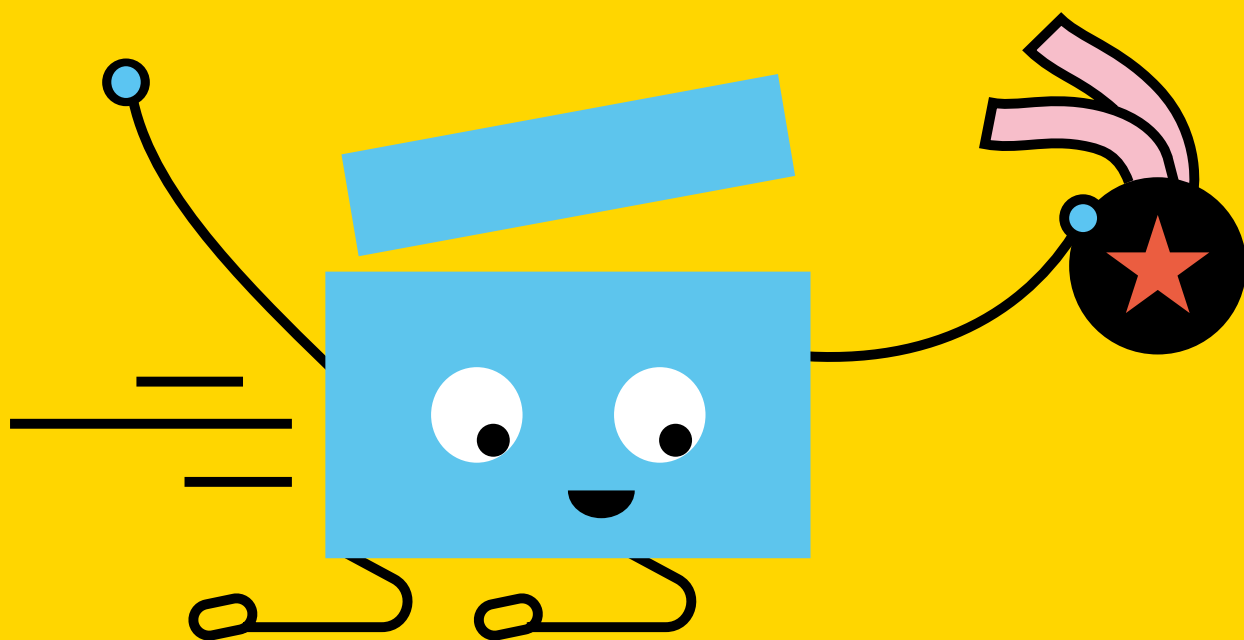


INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL VOOR JONGE PUBLIEK
FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINEMA POUR PUBLIC
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL FOR YOUNG AUDIENCES
25.10 - 04.11.2023
BRUSSELS
TICKETS & INFO:
WWW.FILEMON.BE

D.ORGANISATORISCH

HOE KRIJGEN WIJ ALLES VOOR MEKAAR?

Er komt heel wat kijken bij het organiseren van een filmfestival! Film'On bestaat nu bijna 18 jaar en wil met financiële middelen de organisatie verankeren. Een evenwichtige, dynamische en maatschappelijk verantwoordelijke organisatiestructuur zijn ons geheim.



1. ORGANISATIESTRUCTUUR



Film'On bestaat nu 18 jaar en wil met financiële middelen de organisatie verankeren als volgt:

1.1 FAIR PRACTICES IN ARBEIDSPRAKTIJK

Als filmfestival zijn we er ons van bewust dat we afhankelijk zijn van projectmatige arbeid en de kwetsbare situatie die deze projectmatigheid met zich meebrengt (denk bijvoorbeeld aan de freelancers die enkele dagen een workshop begeleiden, presentatoren die enkel tijdens het festival werken etc). Bij Film'On willen we deze positie van kunstenaars en freelancers ondersteunen door in te zetten op eerlijke verloning. Eerlijke verloning betekent voor ons niet enkel een betaling volgens actuele barema's naargelang gewerkte uren, maar ook:

- een correcte en actuele verloning, aangepast aan de economische realiteit (denk aan inflatie en indexering)
- een correcte toepassing van de sociale zekerheid voor iedereen, van jobstudent tot vaste medewerkers
- een verloning voor de gepresteerde uren, maar ook voor de voorbereidende uren die voorafgaan aan de arbeid (denk aan voorbereidingen van workshops, deelname aan voorafgaande vergaderingen, werkuren na workshops voor monteren van (audio)visueel materiaal,...)
- een verhoging van verloning naargelang anciënniteit
- een duurzaam personeelsbeleid, waarbij we blijven beroep doen op dezelfde beschikbare freelancers, zodat wij hun stabiliteit kunnen geven
- we zetten ons in om een uurrooster op te stellen rekening houdend met ander projectmatig werk, familiale en persoonlijke situatie,... om geen verdere druk op de work-life balans te leggen

1.2 INZETTEN OP WERKBAAR WERK

Filem'On wil het werk 'werkbaar' blijven houden op basis van de vier pijlers uiteengezet door de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen. Periodes van hoge werkdruk en stress worden gecompenseerd door periodes van rust en vakantie om de energie op te laden. Emotionele belasting gaan we tegen door periodieke vergaderingen in te plannen, waarin collega's hun bezorgdheden en/of problemen bij het werk kunnen uiten en om hulp kunnen vragen.

Wat werkinhoud betreft gaan we verveling en frustratie tegen door genoeg uitdaging en autonomie te voorzien. We verdelen de taken op basis van competenties en motivatie en werken bottom-up. Naast de vaste taken/verantwoordelijkheden van elke medewerker voorzien we ook ruimte voor de ontwikkeling van eigen ideeën, naargelang persoonlijke interesse, talenten en perspectief op de doelstellingen van Filem'On. Hiermee willen we ons personeel motiveren alsook hun persoonlijke competenties verder ontwikkelen.

We besteden ook aandacht aan work-lifabalans, door flexibele werkuren te hanteren. Werknemers krijgen de autonomie om hun uren zelf te bepalen. Ook zetten we in op telewerk, indachtig dat telewerk leidt tot een betere work-lifabalans. De kantooruren blijven gerespecteerd, ook bij thuiswerk. Na kantooruren en tijdens verlofperiodes wordt er geen contact opgenomen, noch digitaal noch via telefoon.

Eveneens wordt er ruimte gecreëerd voor ontspanning en verbinding tijdens en na de werkuren, denk aan verbinding tussen medewerker en organisatie (via jaarlijkse functioneringsgesprekken, maar ook via informele gesprekken tussen medewerkers en leidinggevendenden).

Zo gingen we in 2023 naar het filmfestival van Berlijn (Berlinale), we zagen samen films, discussieerden erover en maakten kennis met nieuwe partners, we reflecteren over nieuwe werkmethodeken, vierden de verjaardag van twee collega's en gingen samen uit! Ook de slotceremonie en aansluitende receptie op het einde van het festival dient als ontspannings- en verbindingsmoment voor vaste medewerkers, freelancers, tijdelijke medewerkers, jobstudenten en vrijwilligers.



1.3 TIJD VRIJMAKEN VOOR KENNISDELING EN OVERLEG

In 2023 konden we met een groter en ondertussen stabiel team ook meer tijd vrijmaken voor vormingen, opleidingen en overlegmomenten in de sector.

Zo volgde Rachel Hansoul een opleiding rond inclusieve communicatie bij het VAF.

Ons team woonde ook tientallen overlegmomenten, markten en vormingen van Cultuurloket (Europese subsidies), Lasso (pARTicipe! cultuurmarkt en Connect&Reflect), VGC (Lerend netwerk), VAF (werkgroep film wijsheid en duurzaamheid), centre de cinema (Bilan 2023), Stad Brussel (Cultuurplatform), Brussels Gewest (Equal brussel), cultuurmarkt BruKET, Jaarlijkse Trefdag VG Coördinatie Brussel, etc. bij.

We deelden onze specifieke kennis rondom onze participatieve werking tijdens de Berlinale 2023 in het kader van een presentatie aan het NOSJ netwerk van Scandinavische kinderfilmfestivals, tijdens het lerend netwerk van de VGC en in het kader van de Educatieve master van LUCA School of Arts.

Vanaf 2024 zullen we meer actief betrokken worden bij het BKO, Brussels Kunstenoverleg, en het nieuwe Gentse Kunstenoverleg. Publieksmedewerker Myrthe van Rompaey zal de jeugdraad van VGC ook vervoegen. We zullen ook de gelegenheden aangrijpen om onze kennis met de sector te delen.

Filem'On stand bij Lasso's cultuurmarkt in ABC huis - Fotograaf Abdulazez Dukhan



1.4 DE JUISTE PERSOON OP DE JUISTE PLAATS, MET RUIMTE VOOR PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Het team van vier medewerkers wordt aangevuld met tijdelijke medewerkers en freelance kunstenaars met expertise in de audiovisuele en beeldende kunsten voor de begeleiding van de educatieve projecten. Tijdens het festival wordt dit team verder aangevuld met jobstudenten en vrijwilligers.

Bij de aanwerving van teamleden wordt er voor bepaalde projecten gezocht naar een specifiek profiel. Dit is voor sommige participatieve projecten noodzakelijk (denk aan: ervaring in audiovisuele producties, kennis van montage, ervaring met het begeleiden van jongeren,...). Voor andere profielen trachten we een zo divers mogelijk publiek aan te werven, met aandacht voor evenwichtige verhoudingen in groepen (bv. jong/oud). In plaats van vast te houden aan starre profielvereisten, is motivatie, beschikbaarheid en inzet veel belangrijker. Hiermee willen we verschillende bevolkingsgroepen aanspreken en hun competenties door ervaring versterken. We willen in de toekomst deze aanpak verder uitbreiden op organisatorisch vlak (bv. onze filmcommissie).

Sinds eind 2023 groeide ons team van 4 vaste medewerkers uit naar 5! Pelin Su Ozdogan (Turkse nationaliteit) vervoegde ons als 'assistente publiekswerker en werving en coördinatie gasten' om zo ons publiek te verbreden en onze gasten nog beter te kunnen verwelkomen!

1.5 HET VRIJWILLIGERSTEAM VERSTERKEN

Vrijwilligers zijn een essentieel onderdeel van het Film'On team.

In 2023 versterkten we ons vrijwilligersteam door een bredere oproep op diverse platformen (naast het vrijwilligerspunt, ook mediarte, vrijwilligerswerk.be, Cinemaximiliaan, disability forum, Mediarte, nieuwsbrief en sociale media ...).

Verder besteedden we ook meer zorg en aandacht aan hen. Met onze filmcommissie kwamen we 2 maal samen en trakteerden hen op pizza en spaghetti. We organiseerden ook een vrijwilligersmoment in Cinema Nova, waar er meer uitleg werd gegeven over de taken van een vrijwilliger en de vrijwilligers elkaar ook konden ontmoeten met een hapje en drankje. Tijdens het festival hadden de vrijwilligers gratis toegang tot films en toegang tot speciale events.



1.6 VERDER WERKEN AAN EEN GOED BESTUUR

De Algemene Vergadering, de Raad van Bestuur en de directie van Film'On is toegewijd aan het uitvoeren van de principes van goed bestuur. Het bestuur van Film'On bestaat uit 8 bestuursleden, elk met een specifieke expertise en achtergrond. Zes van hen wonen in Brussel en zijn nauw betrokken in het sociaal weefsel van het Gewest. Directeur Hilde Steenssens heeft tweemaandelijks een overleg met hen om het beleid verder uit te stippelen en bij te sturen.

De verantwoordelijkheden van de Algemene Vergadering, Raad van Bestuur, en directie worden beschreven in onze deontologische code. Deze deontologische code omvat ook de huisregels voor alle bestuurlijke organen.

Nu het personeelsbestand van Film'On is gegroeid, hebben we dit jaar extra ingezet op het versterken van de input van de interne stakeholders. Jaarlijks organiseren we voor de vergadering van de Raad van Bestuur een functioneringsgesprek met de werknemers, zo wordt hun inbreng ook onderdeel van de vergadering. Via evaluatiedocumenten en gesprekken worden de opmerkingen van al onze externe stakeholders (cinema's, verenigingen, scholen, vrijwilligers,...) ook meegenomen in de vergaderingen. Op het einde van het jaar worden ook de doelstellingen en de werking van het bestuur geëvalueerd.

Dit jaar willen we verder werken aan de betrokkenheid van de leden, alsook nieuwe profielen aanspreken. We zouden graag nog een persoon met juridische achtergrond en kennis willen toevoegen aan het bestuur. Dit is echter veel administratief werk en vraagt een inspanning voor zowel de organisatie als het nieuwe bestuurslid. Het leren kennen van de organisatie en expertise opbouwen vergt tijd en continuïteit opbouwen in een periode van maximaal vier jaar (de duur van een mandaat) is een uitdaging.

Ook willen we blijven werken aan gendergelijkheid binnen het bestuur. Op dit moment bestaat het bestuur voornamelijk uit vrouwen, een minderheid zijn mannen. Dit beschouwen we als een positief signaal daar waar in de audiovisuele sector de vrouw nog steeds ondervertegenwoordigd is. Anderzijds blijft hier de moeilijkheid om niet te binair te denken op vlak van gender. Op psychologisch vlak is gender immers complexer dan enkel man/vrouw. We willen ons dan ook inzetten voor een inclusief bestuur waarin diverse perspectieven en achtergronden aan bod kunnen komen.



2. OOG VOOR IMPACTMETING

Een goed draaiende organisatie houdt ook de vinger aan de pols of de doelstellingen die het nastreeft ook werkelijk verwezenlijkt worden. We streven doelstellingen na waarbij we ook impact willen creëren op diverse niveaus, uiteraard ook bij onze doelgroep. Dit doen we op zowel kwantitatieve als op kwalitatieve manieren.

2.1 KWANTITATIEVE IMPACTMETING

We houden voor elke vertoning, workshop, stage en special event het aantal bezoekers bij (zie punt III: Publiekswerking en communicatie). We vragen in publieksformulieren ook naar extra informatie, zoals postcode, opdat we kunnen nagaan waar ons publiek vandaan komt.

2.2 KWALITATIEVE IMPACTMETING

2.2.1 EVALUATIE MET DE PARTNERS

Via regelmatige mondelinge vergaderingen met onze hoofdpartners, locaties (cinema's, cc's) en projectpartners (GC's, WMKJ's, Zomerschool, Aximax etc..) evalueren we samen het proces en de nagestreefde doelstellingen van onze werking.

2.2.2 EVALUATIE MET DEELNEMENDE SCHOLEN EN VERENIGINGEN

Daarnaast sturen we naar alle deelnemende scholen en verenigingen een Google Formulier met vragen naar tevredenheid en onze doelstellingen rond toegankelijkheid, diversiteit en duurzaamheid. Deze data worden geanalyseerd en worden gebruikt om onze festival- én jaarwerking bij te sturen. Soms hebben we ook een bijkomend en verdiepend mondeling overleg wanneer dit uit het antwoord van het Google Formulier een noodzaak blijkt. Zo bleek in 2023 ons filmaanbod niet voldoende op maat van alle OKAN-leerlingen en wordt met de scholen afgestemd om dit in 2024 bij te sturen. Zo bleek dat leerkrachten van het OKAN graag betrokken willen worden bij de selectie van de kortfilms. Het enthousiasme in de zaal en de vragen die gesteld worden tijdens Q&A's zegt ons meestal iets over hoe de leerlingen de films hebben ervaren. Toch willen we in 2024 proberen beter zicht te krijgen op de impact op het leer- en reflectieproces, want het Google Formulier werd tot nu toe enkel ingevuld door de leerkrachten en niet door de leerlingen.

2.2.3 EVALUATIE MET DE DOELGROEP

Bij elke voorstelling tijdens de vakantie krijgen alle families en verenigingen ook een formulier waarin gepolst wordt naar algemene data (zoals postcodes en aantallen), maar waar ook vragen in staan over de inhoud van de film die ze zagen, wat ze goed vonden en minder goed vonden. In 2023 werd dit formulier verder aangevuld met vragen over welke personages en verhalen kinderen en jongeren in de toekomst graag meer willen zien! Op deze manier hebben we een beter inzicht in de behoeften van het jonge publiek. We kijken hoe hiermee rekening gehouden kan worden in 2024.

Tenslotte krijgen de tieners tijdens de stage 'tienerjury', alsook de begeleidende ambassadeurs, een dagboek waarin ze hun ervaringen kunnen noteren over de stage, de films en activiteiten. Aan de hand van vragen over de nagestreefde doelstellingen willen we ook een reflectieproces op gang brengen over wat ze geleerd hebben op vlak van media- en beeldgeletterdheid, sociale en emotionele vaardigheden en taalontwikkeling. We werken hierbij met het YOUTH PASS certificaat (zie voorbeeld hieronder). In 2024 willen we onderzoeken op welke manier we deze methode ook kunnen implementeren bij andere stages.

YOUTH EXCHANGE ERASMUS+ FILEM'ON ILLUSIONS

29.10 > 05.11.2023
BRUSSELS



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

First and last name:

Date of birth:

PARTICIPANTS

Which country (organization) do you come from?

- HA Fundacja Poland
- NFFS Netherlands
- Shadow Casters Croatia
- Kino Safa Lithuania
- Filem'On Belgium

MAIN ACTIVITIES

- Watching films.
- Discussion about film and topics in the film: LGBTQIA +, Gender expression, Family interaction, Climate, Cultural Diversity, Politics, Handicap, Media, Sexuality and Friendship.
- Meeting with professional filmmakers and jury members.
- Participating in activities about European citizenship (Visiting the European quarter & participating in the European conference).
- Choosing the Award winning film.

ACTIVITY GROUPS

Which did you do?

- Presenting films
- Preparing the Award ceremony
- Preparing the teenage party
- Making a film/reportage

COMPETENCES

Personal, social and learning to learn competence

- You were able to interact with people from different social and cultural backgrounds.

Citizenship competence

- You were able to listen and understand different points of view in discussions about the films and topics in the film.
- You were able to express your thoughts and feelings in a respectful way.
- You became aware of your European citizenship.

Entrepreneurship

- You were able to use your creative, innovative and organizational skills in an independent manner while participating in one of the Activity groups of Filem'On.

Cultural awareness and expression competence

- You showed appreciation of expression of ideas through film and music.
- You became aware of your own cultural context.

Languages competence

- You were able to express your thoughts and opinions in English.
- You were introduced to new languages.

Digital competences

- You were able to make a film to introduce yourself to the group and use lpad's to process information during the project.
- You participated in the activity group about making a film/vlog about the festival.
- You used an ipad or other digital device to look up background information, edit images or create a music list.
- You used a digital map of Brussels during the organized city walk or to find your way in the city.

Hilde Steenssens

Director Filem'On

Signature



2.2.4 EVALUATIE MET GASTEN

De filmgasten en jury's die het festival bezochten krijgen ook een formulier toegestuurd waarin we peilen naar de tevredenheid van onze gastendienst, het hotel, het onthaal en de evenementen voor professionals. In 2023 bleek hieruit dat de gasten meer behoefte hebben aan netwerkevenementen tussen de verschillende professionals.



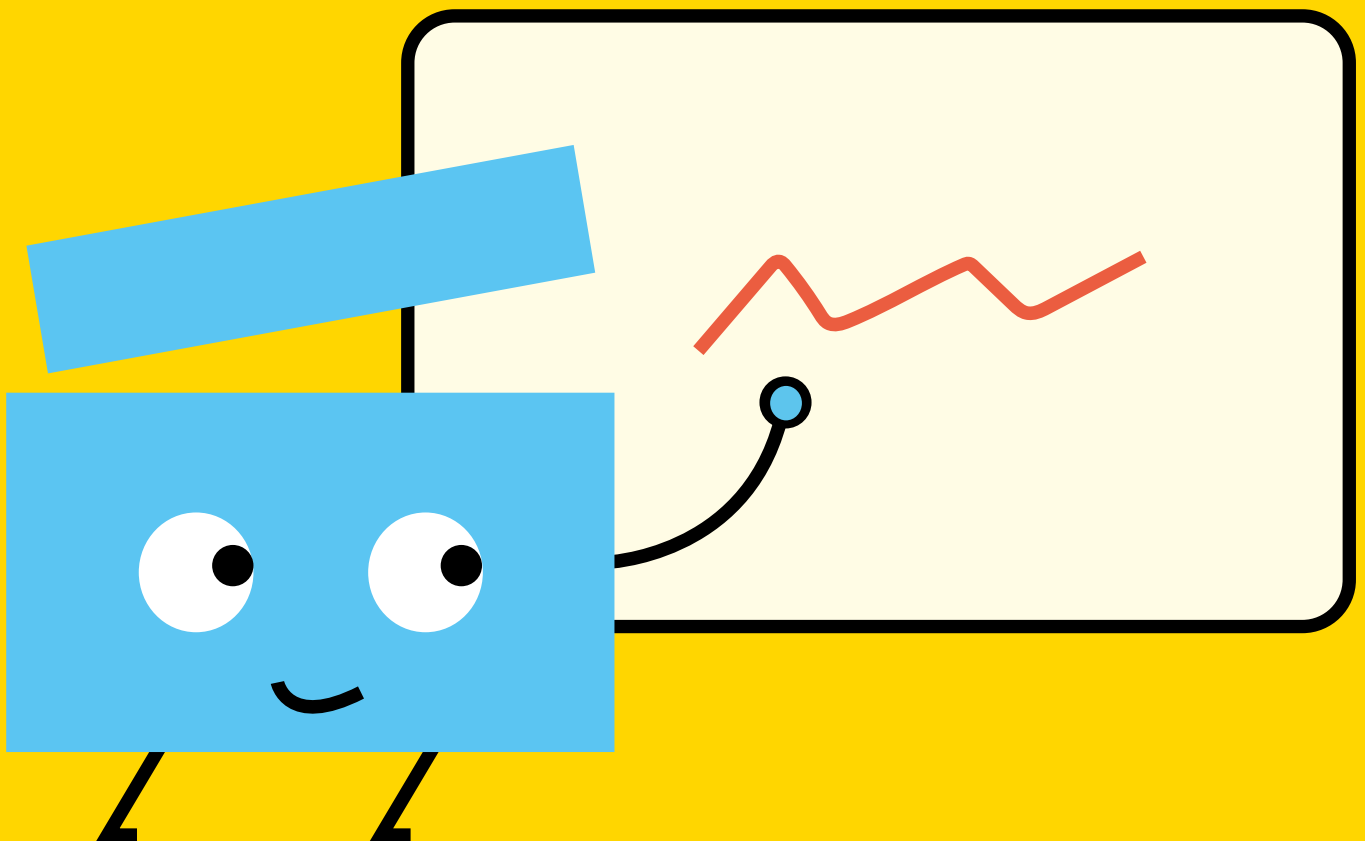
E.FINANCIEEL LUIK

OP WELKE STEUN KONDEN WIJ REKENEN?

Zowel de kosten en inkomsten kenden in 2023 een lichte stijging van iets meer dan 5 procent in vergelijking met 2022. Momenteel verkeert vzw Filemon in een stabiele financiële situatie.

Filem'On blijft grotendeels afhankelijk van subsidies, waarvan ook een groot deel van de projectsubsidies die jaarlijks opnieuw aangevraagd moeten worden.

Er werd geen provisie aangelegd, de rekening stond eind december 2023 quasi op nul. Om de lonen in het begin van het jaar tijdig te kunnen uitbetalen is het belangrijk dat de organisatie de structurele subsidies tijdig ontvangt.



1. KOSTEN

De kosten zijn in 2023 met ongeveer 5 procent gestegen ten opzichte van 2022, hoofdzakelijk toe te wijzen aan een verhoging van de personeelskosten en in mindere mate door de stijging van de reis- en verblijfkosten van de gasten.

1.1 INFRASTRUCTUUR, COMMUNICATIE EN ADMINISTRATIE

De kosten verbonden aan de infrastructuur en administratie zijn tot een minimum beperkt. We gebruiken tweedehands bureaumaterialen en hebben geen eigen vertoningsplek. We halen onze sterkte uit de samenwerkingen met cinema's en GC's.

Filem'On heeft wel een eigen bureau met meer ruimte dan het huidige. Na de uitbreiding van het team, is er in de toekomst nog steeds nood aan:

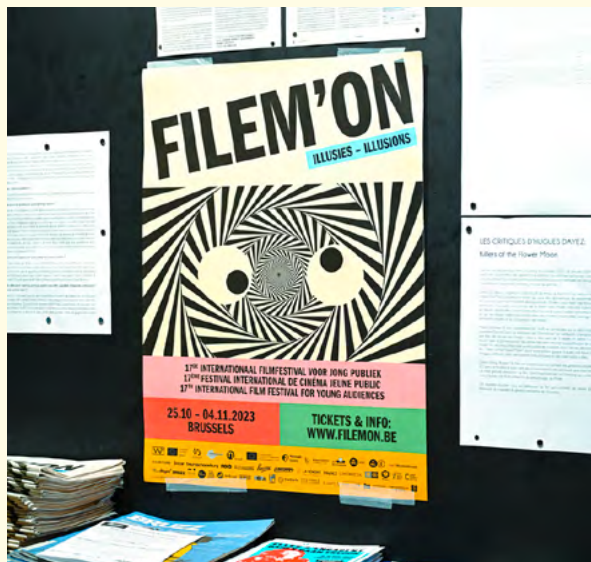
- Een bureau met twee aparte ruimtes, waarvan één gebruikt kan worden als vergaderruimte. Hier kunnen medewerkers digitale meetings, telefoongesprekken en vergaderingen houden zonder dat het geluid de andere collega's stoort in hun werk en met extra opslagruimte voor workshop- en archiefmateriaal.
- In ons huidige bureau is een verzadigd internetwerk waardoor we hoofdzakelijk met mobiele hotspot moeten werken. Deze internetverbinding is niet stabiel, te beperkend, niet snel genoeg voor het aantal medewerkers en niet sterk genoeg om films te monteren, te downloaden etc. We hopen in de toekomst hiervoor een oplossing te vinden.

1.2 PUBLICITEIT

In 2023 werd een deel van de online promotie (vormgeving, creatie online trailers) "inhouse" gedaan door onze vaste medewerker communicatie in plaats van extern door een extra freelancer. Hierdoor werd deze kostenpost aanzienlijk verlaagd t.o.v. 2022.

We gingen verder met een offline promotie met als kosten drukwerk en distributie van postkaartjes, de Filem'On gazette, A2 en A0 affiches. De oplage van de krant was echter ook lager en het drukwerk goedkoper.

Doordat we meer pers-samenwerkingen hadden in 2023, waren deze kosten dan weer hoger dan in 2022. Voor het festival deden we ook verder beroep op een externe, tweetalige persverantwoordelijke van het bureau B.link. In 2023 werkten ook opnieuw met een professionele fotografe en filmmaker voor onze aftermovie en zetten we de ambassadeurswerking verder, deze keer met de Brusselse actrice Ahlaam Teghadouini. De eindredactie van de programmateksten in het Nederlands, Frans, Engels gebeurde ook weer door ervaren freelancers en vertalers.



1.3 PERSONEEL

Deze kost steeg 2023 met ongeveer 20.000 euro door een indexering van de lonen, lagere verminderingen van de RSZ patronale bijdrage dan in 2022 en een uitbreiding van de contracten zakelijk medewerker en tijdelijke medewerker "Guest office".

Een overzicht van het personeel in 2023 met de bijhorende taken:

Algemeen coördinator = 4,5/5

- Coördinatie financieel beleid, verantwoordelijke subsidie-aanvragen
- Hoofd filmprogrammatie (130 films jaarlijks)
- Hoofd educatie (conceptualisatie participatieve projecten en methodes)
- Coördineren van het team en partners
- Ondersteuning bij de boekhouding en administratie
- Personeelsadministratie
- Opvolging vzw wetgeving, statuten, verzekeringen etc.
- Programma 'Filem'On for Professionals'

Zakelijk en administratief medewerker = 6 maanden 3/5, 6 maanden 4/5

- Beheer subsidies (aanvragen en verslagen) en aantrekken nieuwe subsidies en sponsoring
- Opvolging en aanboren nieuwe partnerships (pers, ambassades, hotel etc.)
- Coördinatie en aanwerving vrijwilligers en freelancers
- Coördinatie planning festival en verwerking publieksgegevens festival
- Assistentie aankoop kantoor- en workshop materialen.

Coördinatie publiekswerking = 3/5

- Communicatie met scholen, jeugd- en welzijnswerk en opvolgen inschrijvingen
- Concretisering educatieve projecten, workshops en stages
- Coördinatie van freelancers en begeleiders van educatieve projecten
- Coördinatie workshopmaterialen (aankoop, levering, opvolging)

Coördinatie communicatie = 3/5

- Voeren van een drietalige online communicatie sociale media en ontwikkelen nieuwe communicatiestrategieën
- Vormgeving en coördinatie (druk, levering, distributie) van promotiemiddelen
- Communicatie met cinema's en professionals (jury's, filmmakers)
- Ondersteuning educatief materiaal en evaluatieformulieren

In aanloop naar het festival worden er ook tijdelijke werknemers aangenomen. Deze zijn:

Coördinatie internationale jeugduitwisseling en jury's = 15 uur per week (4 maanden)

- Opvolgen inschrijvingen nationale kinder- en tienerjury's
- Samenstellen programma van de diverse stages
- Coördineren reis en verblijf van de internationale jongeren.

Guest-Office 4/5 (4 maanden)

- Coördineren reis (zowel buitenland als binnen Brussel) en verblijf (hotel en catering) van alle internationale gasten
- Opvolgen en opstellen van de individuele programma's van de gasten
- Coördinatie onthaal tijdens het festival
- Opvolgen van accreditaties van alle gasten (60-tal)
- Verstrekken van info en opmaak festivalgids

Naast de bezoldigingen zijn er ook de noodzakelijke vakantiegelden, terugbetaling woon-werkverkeer en wettelijke verzekering arbeidsongevallen. Een groot deel van de eindejaarspremie wordt terugbetaald door het Sociaal Fonds van het paritair comité 304. Gezien de werking en met voldoende financiering, voorzien we vanaf 2024 een personeelsuitbreiding. Pelin Su Ozdogan zal de publiekswerking assisteren en gastendienst coördineren.

1.4 VERGOEDING AAN DERDEN

Educatieve medewerkers: workshops en stages

De kosten voor de begeleiding van workshops, stages en participatieve projecten op maat beslaan een behoorlijk deel van het kostentotaal. We organiseerden meer stages en projecten dan de vorige jaren, dus lagen de kosten hier ook hoger. Vzw Filemon werkt met ervaren filmmakers/coaches en wil deze expertise volgens de barema's van de overeenstemmende paritaire comités vergoeden. De begeleiders/kunstenaars werken meestal op tijdelijke basis via Amplo/Smart/Tentoo of op zelfstandige basis. Verder werkt vzw Filemon ook met organisaties als Jeugd en Muziek Brussel of Amadeo Collectif en doet voor voor diverse projecten beroep op de kunstenaars-animatoren verbonden aan deze organisaties.

Presentatoren, moderatoren en dubbers

Verder zijn er ook de vergoedingen voor de filmpresentatoren en moderatoren. Ze hebben een belangrijke functie binnen het festival, ze dragen bij tot een goede sfeer, ze vergroten de belevingswaarde van het festival, ze zorgen voor educatieve omkadering en zijn mede verantwoordelijk voor het onthaal van de gasten. Ze zijn meertalig en worden ingezet voor het animeren van de kleuters, het modereren van de Q&A's, debatten en nagesprekken bij de films. In 2023 was een schoolvertoning voorzien van een VGT-tolk voor de BuSO scholen. Hoewel we hiermee willen verdergaan in de toekomst, is een eerlijke vergoeding cruciaal om VGT-tolken bij de organisatie te houden.

Print traffic en technische ondersteuning

In 2023 was dit een freelancer in plaats van een tijdelijke medewerker in dienst. De taken waren:

- Coördineren en opvolgen van 100-tal films naar diverse locaties.
- Monteren van korte films tot een reeks.
- Monteren van ondertiteling op de films.
- Technische ondersteuning van ciné-concerten, prijsuitreiking en online streams.

Locatiecoördinatoren festival

Omdat Film'On op diverse locaties plaatsvindt met een groot filmaanbod en vele gasten, zijn 5 locatiecoördinatoren voor de organisatie aanwezig op de centrale hoofdlocaties. Hiervoor werven we studenten aan via het uitzendkantoor Amplo.

Ondertiteling en vertalers

Een belangrijke bijkomende kost voor de filmvertoningen aan een jong publiek zijn de dubbing-, vertaling-, en ondertitelingskosten van niet verdeelde films in België of Nederland. Voor kinderen jongeren dan 10 jaar worden de films vertaald en ter plekke gedubd. Voor kinderen ouder dan 10 jaar voorzien we een Nederlandse (en in Brussel ook een Franse) ondertiteling. Om deze kosten te beperken wordt dit werk voorlopig gedaan door vrijwilligers en stagiairs.

Samenwerking cinemazalen

Over het algemeen gaat 50 procent van onze ticketverkoop naar de partner-cinemazalen.



1.5 REIS- EN VERBLIJFKOSTEN

De verplaatsings- en verblijfkosten van Film'On medewerkers proberen we tot een minimum te houden door efficiënt te plannen en, wanneer mogelijk, te telewerken. Verplaatsingskosten zijn onder andere: vergoeding van openbaar vervoer van en naar het kantoor, prospectie van films en initiatieven rond filmeducatie, het bijwonen van vormingen en het uitwisselen van ervaringen en good practices met binnenlandse en buitenlandse partners en collega's.

De reis- en verblijfkosten van onze buitenlandse gasten (regisseurs, ECFA jury, European exchange en jeugduitwisseling) tijdens het festival lagen veel hoger dan verwacht. Het enthousiasme van de genodigden lag hoog en de hotelkosten waren ook fors geïndexeerd. Deze kosten werden quasi integraal gedragen door Ambassades, Erasmus+ en Europa.

De reis- en verblijfkosten worden integraal gedragen door Ambassades en Europa (Creative Europe en Erasmus+). We hopen dit in de toekomst te kunnen voortzetten met een meer uitgebreide Ambasadewerking.

1.6 ARTISTIEKE PRODUCTIEKOSTEN

Filmrechten en huur films

50 procent van competitiefilms (nog niet verdeeld in België) worden gratis aangeboden als de regisseur ook aanwezig is. Door de samenwerking met Cinematek rond de vertoning van de filmklassiekers (10-tal) zijn voor deze festival-categorie de kosten ook minimaal.

Daarentegen zijn de avant-premières van de Belgische distributeurs (JEF, Dalton, Cinéart, Le Parc) wel betalend. Sommige daarvan zijn erg duur, maar we vinden het belangrijk om deze organisaties en hun aanbod van de kwaliteitsvolle kinderfilm te ondersteunen.

VOD- en Festival-platform

In 2023 boden we opnieuw een VOD-platform aan met behulp van Filmchief, maar dan enkel voor de professionals en niet voor het publiek. Filmchief is ook een management-platform en bevat tools om het festival beter te organiseren zoals taakbeheer binnen het team van freelancers en vrijwilligers, dagplanning van gasten, opvolging van accreditaties, etc. Met een meertalig festival op 15 verschillende locaties en meer dan 120 films is zo'n platform geen overbodige luxe. Het VOD-platform bood ook de mogelijkheid om ons festival hybride te kunnen organiseren.

Transportkosten films

De transportkosten van de films zijn bescheiden. De kortfilms (80-tal) van het festival worden quasi allemaal digitaal aangeleverd. Voor langspeelfilms werken we deels met Gofilex, Aspera of via FTP server. De financiële bijdrage hiervan, samen met de kosten van de KDM's, worden wel veel groter. Niet alle films zijn echter beschikbaar via dit medium en niet alle cinema's aanvaarden deze systemen, de fysieke levering van DCP's is dus nog altijd nodig, wat het werk van de coördinator print traffic wel moeilijker en arbeidsintensiever maakt.

Productiekosten ciné-concerten

Voor de twee ciné-concerten en audiovisuele voorstelling voorzien we ook productiekosten voor de muzikanten, voor de voorbereiding én uitvoering.

Aankoop klein materiaal en afschrijvingen

De educatieve materialen voor de workshops en projecten dragen kosten met zich mee. Het gaat in de eerste plaats om laptops en Ipads. Omdat dit soort media snel verouderd, doen we elke 3 jaar een nieuwe investering en schrijven we ze af over deze periode. Daarnaast moeten we elk jaar ook knutsel- (klei, plasticine, allerlei soorten papier, stoffen, plakgerief, schaatjes, etc.) en schrijfmateriaal (pennen, kleurpotloden, stiften, krijtjes, etc.) aanschaffen voor de workshops. We gebruiken ook veel recupelmateriaal om de kosten te drukken en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

2. INKOMSTEN

Naast de kosten zijn ook de inkomsten met ongeveer 20.000 euro gestegen in 2023.

Onze inkomsten bestaan uit subsidies, ticketverkoop en recuperatie van kosten via diverse samenwerkingsverbanden.

Het grootste deel van de inkomsten heeft vzw Filemon ook in 2023 verkregen door **subsidies** van diverse overheden, **lokaal, regionaal, nationaal en internationaal**. We ontvingen subsidies van **12 verschillende instanties**: VAF, FWB Centre de Cinéma, VGC Jeugd, VGC Onderwijs, COCOF, Stad Brussel, Brussels Gewest Imago, Vlaanderen-Coördinatie Brussel, Europa Erasmus+, Creative Europe Nationale Loterij, Stad Brussel - Internationale Solidariteit. Hiervan zijn 4 subsidies structureel (VAF, VGC, FWB en stad Brussel) ter waarde van 158.564,19 euro.. Dat is ongeveer 40 procent van de totale inkomsten.

In kleinere mate konden we in 2023 ook rekenen op financiële ondersteuning van onze partners zoals Mediarte, Play Right, AMPLO, de Portugese en Poolse ambassade. Via de coproductie met 2 Gentse scholen en vzw Ecorisa (Gentse festival FilemKING) ontvingen we respectievelijk ook subsidies van Canon Cultuurcel, de Stad Gent van de dienst cultuur én de dienst internationale solidariteit.

Ten opzichte van 2022 was er een **stijging in de subsidietotaal**. We kregen nieuwe middelen van de Stad Brussel via de projectoproep 'Internationale Solidariteit', meer steun van Creative Europe-Media en een kleinere indexering van het VAF. Dit compenseerde ruimschoots de afgekeurde aanvragen van Equal Brussels, Triodos Foundation en de gemeente Molenbeek.

Ook de eigen inkomsten via **ticketverkoop** zijn in 2023 licht **gestegen**. Enerzijds hadden we meer festivalbezoekers (vooral Brusselse scholen) en meer samenwerkingen in het kader van stages en Filem'On Tour. Anderzijds hebben we onze ticketprijzen voor scholen en verenigingen met 1 en 1,5 euro opgetrokken, met een onderscheid tussen lang- en kortfilm tarieven, 6,5 euro per leerling voor een langspeelfilm, 6 euro voor een kortfilmreeks. Voor verenigingen blijft de prijs 6 euro per kind zowel bij kort- als langspeelfilms. Om de toegankelijkheid voor precare groepen niet in het gedrang te brengen door deze prijsverhoging bieden we op enkele locaties een goedkoper tarief aan (Tour à Plomb, Cinematek (3 euro per kind) en Nova (4 euro per kind)). Verder hebben de groepen in de cinema's de kans om te betalen via Paspartoe, Article 27,...

In 2023 hebben we tenslotte ook een **crowdfunding** gedaan en onze tassen (shoulder bags en boodschappentassen via upcycling van oude banners) verkocht. In de toekomst willen we met voldoende personeel meer privémiddelen vergaren. We zijn erkend om fiscale attesten te leveren en mits een doeltreffende en uitgebreide communicatie kunnen we ook meer giften aantrekken.



TASSENVERKOOP TEN VOORDELE VAN DE FILEM'ON AMBASSADEURS. STEUN ONZE CROWDFUND VIA JEZ NOG VOOR 31 MAART!

VENTE DE SACS AU PROFIT DES AMBASSADEURS FILEM'ON. SOUTENEZ NOTRE CROWDFUNDING VIA JEZ AVANT LE 31 MARS !

BAG SALE TO BENEFIT THE FILEM'ON AMBASSADORS. PLEASE SUPPORT OUR CROWDFUND THROUGH JEZ BEFORE MARCH 31!

LINK IN BIO

3. VERHOUDING TUSSEN KOSTEN EN INKOMSTEN

De structurele subsidies van het VAF en Fédération Wallonie-Bruxelles, centre de cinéma werden deels besteed aan de verloning van de werknemers en deels aan de productiekosten van het festival onder de kostenposten 'artistieke productie' en 'vergoeding aan derden'.

De subsidie van VGC Onderwijs en Jeugd is noodzakelijk om de kosten van de educatieve omkadering, de stages en workshops te bekostigen, zowel voor het festival als de jaarwerking, respectievelijk in de scholen en de vrije tijd. De ticketinkomsten van de workshops zijn bovendien behoorlijk laag omdat het festival per workshop maar maximaal 15 kinderen kan bereiken. De 5-daagse jurytrajecten worden zeer goedkoop aangeboden (symbolische bijdrage van 25 euro voor 6 dagen), hiervoor kunnen we ook geen inkomsten genereren.

De projectsubsidies van de COCOF werden gehanteerd voor de ondertiteling en dubbing van de films naar het Frans, educatieve omkadering in het Frans voor projecten in Franstalige scholen en jeugdorganisaties en de verdeling van de promotiemiddelen naar deze doelgroep.

De projectsubsidies van Internationale Solidariteit werden aangewend voor het project 'Blikopener', de lesmap en de kosten verbonden aan de vertoningen van films met thematiek van Internationale Solidariteit.

De projectsubsidies van de Vlaamse Gemeenschap, cel coördinatie Brussel, werden ingezet voor versterking van een sterke professionele organisatie en lokale outreach. De projectsubsidies van het Brussels Gewest, Imago, werden gehanteerd om het promotiebudget voor het festival in Brussel deels te bekostigen. De nieuwe middelen van de Nationale Loterij werden hoofdzakelijk ingezet om het promotiebudget zowel in Brussel als in Gent te versterken.

De steun van Europa, Creative Europe én Erasmus + werden integraal besteed aan de reis- en verblijfkosten van de Europese gasten en jongeren in het kader van de internationale jeugduitwisseling. De ambassades steunen in beperkte mate reis- en verblijfkosten van de gasten en eventueel vertaal- of ondertitelingskosten.

50 procent van onze ticketverkoop moeten wij teruggeven aan de cinema's. Financieel gezien is deze werking voordeliger dan het huren van een zaal voor elke individuele vertoning, maar het kost Film'On ook een aanzienlijk deel van de omzet en het is niet altijd voldoende is om distributierechten te betalen. Het blijft zoeken naar een evenwicht in de verdeling van de ticketinkomsten. We zullen een appel doen op onze partners-cinema's en distributeurs om het beleid rond fair practices mee toe te passen.



FILEM'ON

