

# FILEM'ON

**INTERNATIONAAL FILMFESTIVAL  
VOOR JONG PUBLIEK**

**26.10 - 05.11.2022  
BRUSSEL**

Filem'On is een jaarlijks 11-daags participatief filmfestival voor het jong publiek in Brussel. Doorheen het jaar reist Filem'On ook rond in Brussel en Vlaanderen met de beste films van het festival!

## STAGE COMMUNICATIE- EN CULTUURMANAGEMENT

### **FUNCTIEOMSCHRIJVING**

Je werkt aan de marketing en communicatie van het festival met bijzondere aandacht voor publiekswerking met specifieke doelgroepen (scholen, verenigingen, families én professionals). Je assisteert hierbij de medewerker communicatie en publiekswerking.

### **TAKENPAKKET**

- Je ontwikkelt nieuwe communicatiestrategieën, samen met de medewerker communicatie en publiekswerking.
- Je assisteert met produceren van creatieve en aantrekkelijke content op sociale media om de diverse doelgroepen te bereiken.
- Je legt contacten met de scholen en/of verenigingen.
- Je volgt netwerkmomenten op in de filmfestivalsector en in Brussel.
- Je assisteert bij de opvolging en verdeling van de promotiematerialen.

### **PROFIEL**

- Je kan mensen & organisaties warm maken en bent gedreven in wat je doet.
- Je bent redactioneel sterk (in drie talen: NL/FR/EN) en kan creatieve content produceren, rekening houdend met de huisstijl van Filem'On.
- Je kan vlot omgaan met sociale media zoals Facebook, Instagram & LinkedIn.
- Je kan zelfstandig werken via telewerk en bent flexibel.

### **WAT WIJ AANBIEDEN**

- Veel leer- en ontwikkelingsmogelijkheden
- Je werkt met een klein, maar enthousiast team met veel ambitie.

### **CONTACT**

Hilde Steenssens

[info@filemon.be](mailto:info@filemon.be)